

LA COLECCIÓN DEL MES

# En el umbral de la lectura

Nueva línea 0-6 años de Ediciones SM

por José Antonio Camacho y María Castillo\*

La infancia ha comenzado a considerarse como una etapa de vital importancia para el ser humano a partir del siglo XX. Hasta entonces se consideraba al niño como un «pre-adulto», un ser molesto que debía crecer lo antes posible para poder trabajar. De hecho, el trabajo infantil ha sido una constante en la historia. Por fortuna, en este siglo que está a punto de terminar,

se ha avanzado mucho respecto a la idea de infancia y su fundamental relación con el futuro de la persona. En la actualidad, se presta gran atención a los primeros años de la vida del niño, al período que va desde su nacimiento hasta los 6 años de vida. En esta etapa fundamental el niño tiene unas necesidades muy peculiares, estrechamente relacionadas con el hecho de que crece y se de-

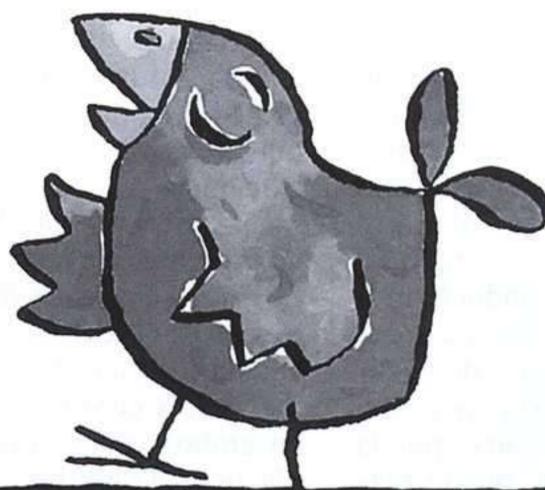
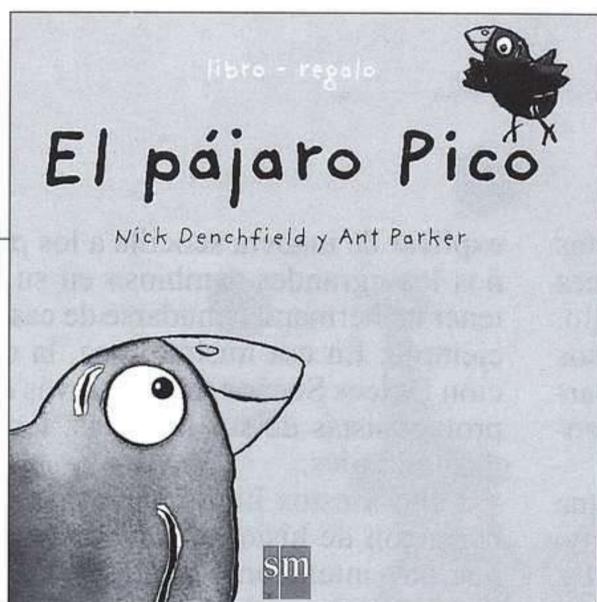
sarrolla rápidamente. Esta evolución natural abarca tanto el desarrollo muscular, como el perceptivo, auditivo, cognitivo, etc. Es preciso detenerse a considerar con atención y rigor los estímulos sensoriales por medio de los cuales el niño va descubriendo su entorno: olores, imágenes, sonidos, colores, formas, tamaños, etc.

## Encuentros agradables con el libro

En un principio, el libro es un auténtico objeto juguete que el niño no reconoce como tal libro, sino como algo que, simplemente, atrae su atención. Pero más tarde ese objeto le sirve para jugar con la imaginación, con el pensamiento y con el lenguaje. Por eso es muy importante que a tan temprana edad tenga un contacto con los libros y que éste le resulte agradable y estimulante, porque sólo así querrá repetir e irá pidiendo nuevos libros con los que descubrirá un mundo de fantasía y aventuras. Al poner estos materiales a su disposición, sin duda estamos contribuyendo a la existencia de lectores futuros. Nos parece más interesante hablar de la lectura como un placer que se adquiere después de muchos encuentros agradables con los libros, que hablar de la importancia del hábito lector.



TERESA NOVOA, LOS TRES CREDITOS, SM, 1999.



ANT PARKER, EL PÁJARO PICO, SM, 1999.

Cuando a un editor se le encarga la tarea de editar libros para niños de 0-6 años debe ser consciente de que se encuentra ante un gran reto que requiere no sólo esfuerzo, sino también responsabilidad: ante todo, es necesario que conozca muy bien la evolución del niño a lo largo de sus seis primeros años: su desarrollo cognitivo, qué cosas le interesan, su gran actividad que requiere libros motivadores y, por tanto, interactivos. No hay que olvidar que es durante esta etapa cuando el cerebro se estructura en un 80 %, siendo, como ya dijo Montessori, como una esponja que todo lo absorbe. El criterio aplicado para la creación del fondo de 0-6 años de Ediciones SM, obedece tanto a los aspectos pedagógicos de esta etapa tan importante en la vida de una persona, como a una estrategia empresarial: la constatación de que existe un mercado caracterizado por una fuerte demanda de este tipo de libros.

Hemos querido crear una línea editorial que pone el acento en la creación propia, con autores e ilustradores afinados en nuestro país, aunque es cierto

que para determinados tipos de libros: sensoriales, algunos libros regalo..., nos vemos obligados a unirnos a coediciones. De cualquier modo, se pretende que el precio de los libros sea asequible a todos los padres, por lo que el listón está bastante alto: ofrecemos libros de calidad a buen precio.

### Los más pequeños

Entre los 0-3 años el niño balbucea sus primeras palabras. Al final de los 2 años ya tiene un vocabulario de entre 250-300 palabras y dice sus primeras frases; ya sabe diferenciar entre la acción y el objeto para, más adelante, dominar la frase.

Respecto a su entorno, ya percibe diferencias entre los objetos, como el tamaño, el color, etc. En esta etapa considera el libro como un objeto de juego y aún necesita la ayuda del adulto para mirarlo y manejarlo. Se inicia en la comprensión de secuencias narrativas y temporales.

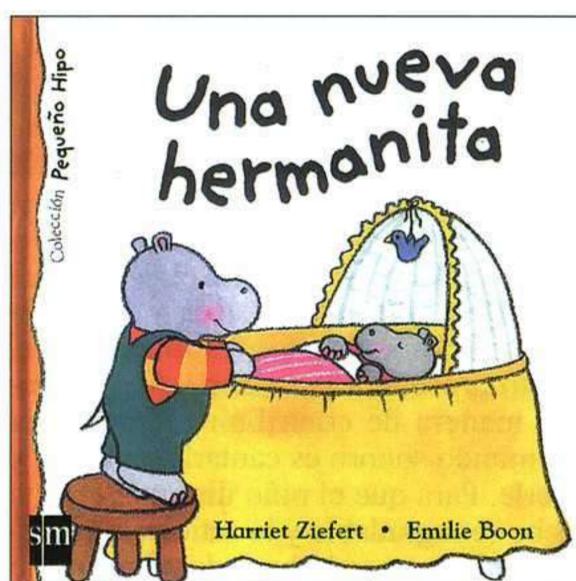
Durante el primer año de vida el niño

reconoce voces familiares y las diferencia según el gesto y el tono, pues el gesto precede a la palabra. Así, la mejor manera de contribuir a enriquecer su mundo sonoro es cantarle, hablarle y leerle. Para que el niño disfrute, el tono debe ser agradable y la articulación clara. Todo esto es la base de algo mucho más profundo: la educación auditiva para que el niño en un futuro escuche y comprenda. Hacer que la escucha sea agradable para el niño es conseguir que, más adelante, sea propenso a escuchar cuentos y, cuando ya sea autónomo, a leer libros. Así, el niño descubre que las palabras se convierten en historias sin realizar el esfuerzo de interpretarlas.

Para esta etapa, Ediciones SM ha puesto a disposición de los padres una amplia selección de títulos dentro de una línea de libros para bebés; deben ser ligeros, fáciles de manejar y lavables, para ello los soportes idóneos son el plástico, la tela y el cartón plastificado. Para el niño son auténticos juguetes u objetos para llevarse a la boca (no hay que olvidar que el niño está empezando a descubrir el mundo, y lo hace a través de los sentidos).

## Entre los 3 y los 6 años

Es el momento en que el niño va adquiriendo autonomía: ya puede vestirse y lavarse solo. Esta autonomía también se refleja en que ya no necesita al adulto para «leer» un libro: él solo puede imaginar la historia. Por otro lado, empieza a distinguir lo bueno de lo malo, es decir, hay un inicio de la conducta moral. Muestra curiosidad por lo que le rodea: le interesan los fenómenos de su entorno y pregunta y pide explicaciones. También comienza a interesarse por la lectura y, progresivamente, presta más atención al texto (contenido). Se inicia en la prelectura y preescritura y a los 6 años ya ha desarrollado un auténtico interés por leer y escribir.



El fondo de Ediciones SM para estas edades contiene ya varias colecciones de narrativa, divulgación, libros regalo, álbumes ilustrados, así como diversos títulos que, por sus características particulares, son independientes de las colecciones.

Es especialmente llamativa la forma de presentar cuentos tradicionales como *Los tres cerditos* o *Ricitos de oro y los tres osos*: el texto de la historia va en un cuadernillo que forma parte de la casa de los tres cerditos o de Ricitos de oro, en ambos casos con los personajes de plástico, el mobiliario de cartón, etc. Pero también tienen su espacio en estos tiempos los cuentos tradicionales, los de siempre: *Blancanieves*, *El Gato con botas*, *Cenicienta...*, libros incluidos en la colección ilustrada *Cuéntame un Cuento*, que muestra dos niveles de lectura, el de las ilustraciones (con los pensamientos de los personajes y los diálogos, es decir, la técnica del cómic) y el de la narración central. Pero, junto a este enfoque singular de las narraciones clásicas, el cuento, como instrumento para el inicio de la afición lectora, debe incorporar otras fórmulas, por ejemplo las historias a partir de lo cotidiano: es el caso de la colección *Cuentos de Ahora*, o *El Pequeño Hipo*, esta última pensada para

explicar de manera sencilla a los pequeños los «grandes cambios» en su vida: tener un hermano o mudarse de casa, por ejemplo. En esa misma línea, la colección *Dulces Sueños* trata, a través de los protagonistas de sus historias, los miedos infantiles.

Junto a estos libros, cuya base es la narración de historias, hay otros en los que hay intenciones pedagógicas o didácticas más evidentes: *Pictogramas* es una colección en la que caben historias de ficción y también otros contenidos; en estos libros, cada sustantivo se corresponde con un pictograma que el niño ha de asociar. La colección *Adivina* propone adivinanzas muy sencillas y divertidas, apoyadas en dibujos y textos que le van dando pistas. *El Búho Renato* es una de las colecciones de más reciente aparición y se orienta al desarrollo de la atención a través de una lectura encadenada, en la que el eslabón que falta es una palabra que el lector debe elegir entre varias ilustraciones que se le proponen.

Los llamados libros de conocimientos son un escalón más en esta gama de posibilidades. *Aprender Jugando* es una propuesta estructurada sobre conceptos básicos (números, letras, colores, contrarios) y dividida en series: «Letras», «Números», «Juegos Recreativos», «Cuentos Incompletos», «Hacer» y «Cocina».

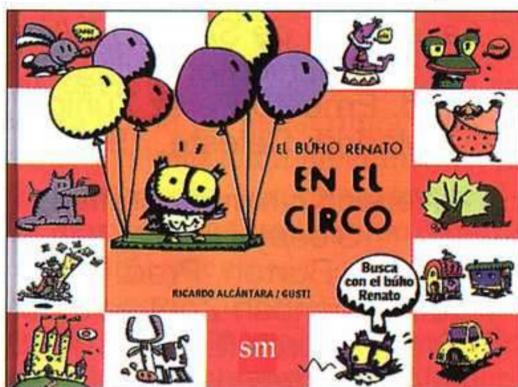
Luego está *Pequeña Tina*: colección que narra la vida cotidiana de Tina, una niña diminuta. Tina cada día descubre algo nuevo —como todos los niños—, pero al ser diminuta puede ver más cosas y detalles de los que vería un niño normal. Al final de cada título hay dos páginas para que el niño realice actividades y un resumen del cuento. Esta colección abarca las diferentes áreas que se trabajan en Educación Infantil: descubrimiento del medio físico y social, comunicación y representación... Y, por cerrar este capítulo, merece la pena mencionar la colección *Yo Observo*, que alberga libros sobre el cuerpo humano, animales, el espacio, etc., con páginas transparentes que permiten ver lo que hay detrás, o en el interior de las cosas. Son tal vez las anteriores, las colecciones más destacadas en este ámbito de la divulgación de conocimientos, pero



EMILIE BOON, UNA NUEVA HERMANITA, SM, 1998.



GUSTI, EL BÚHO RENATO EN EL CIRCO, SM, 1999.



junto a ellas, están los Libros Sensoriales, para desarrollar los sentidos del tacto o el olfato, o nuevas líneas que Ediciones SM tiene previsto publicar durante este año: Preguntas, Naturaleza, Ordena y Juega, Libros-puzzle, etc.

### La experiencia estética

Finalmente, es preciso referirse también a la experiencia estética, en el umbral de la lectura, del gusto por los libros. Los Álbumes Ilustrados y la colección Padres y Maestros se inscriben desde dos puntos de vista diferentes en lo que para Ediciones SM es una firme convicción: la belleza formal y de contenidos es un vehículo para el conocimiento y el disfrute. *Julio dice gracias* y *Con las puntas de los dedos* son algunos de los álbumes para los más pequeños.

La colección Padres y Maestros tiene como fin llegar al niño por medio de los adultos que le rodean que son, principalmente, los padres y profesores. Son estos últimos quienes deben usar los libros para dar a conocer al niño la poesía, el teatro, el folclore y la belleza del lenguaje. Creemos que si desde pequeños se les fomenta el gusto por el folclore y la literatura, cuando —aún niños— tengan edad de poder decidir ellos solos, cultivarán su gusto por lo que se les da a conocer a estas edades. ■

\* José Antonio Camacho es director de la División de Publicaciones Generales del Grupo Editorial SM. María Castillo es directora de Proyectos Editoriales de 0 a 6 años, de Ediciones SM.

¡Leer é vivir!

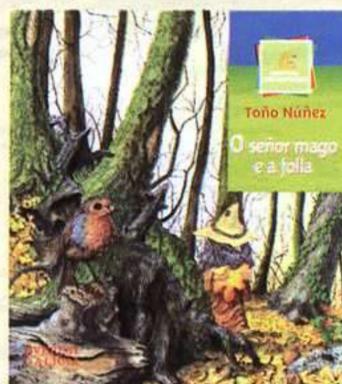


NOVIDADES



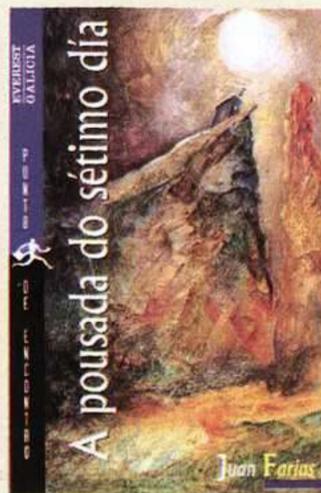
Primeiros Lectores

Primeiros Lectores



A Partir de 10 Anos

Punto de Encontro



EVEREST GALICIA

Dpto. Comercial: 981 264 600