

DIANA

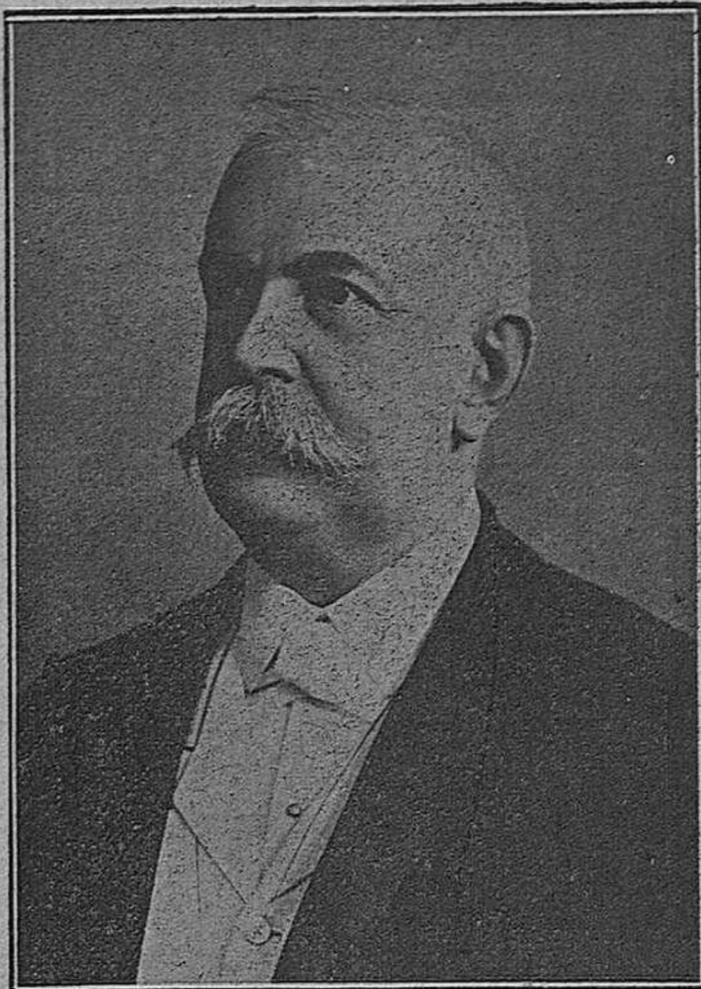
REVISTA ILUSTRADA

*Literatura. * Teatros. * Curiosidades. * Concursos. * Regalos. * Anuncios.*

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: ROSARIO, 7, 3.º

Esta publicación—la más económica entre todas las que aparecen en Cádiz—distribuye todos los meses entre sus anunciantes y suscriptores, en combinación con la Lotería Nacional, varios regalos consistentes en décimos de lotería, vales que dan opción á fotografiarse en la acreditada casa del Sr. Cepillo, libros diversos, etc., etc.

Figuras de Actualidad



Dr. ENRIQUE JOSÉ VARONA

Electo Vice-Presidente de la República cubana.

Venancio Sánchez.

Últimas novedades en Pasamanería, Quincalla, Mercería y Perfumería. Artículos de viaje. Extenso surtido en artículos para confecciones de sombreros de Señoras.

PRECIO FIJO

Columela y San Francisco, número 13. — CADIZ.

TALLER DE SASTRERÍA

DE

MARIANO DELGADO OLMEDO

Especial confección en vestuarios para el Ejército y la Armada.—Trajes para Caballeros y Niños.—Confección esmerada.—Figurines ingleses.—Prontitud y economía.

PRIM, 3. - CÁDIZ

Pastelería y Cervecería "VIENA,"

Confección de ramilletes, dulces y tartas.—Especialidad en fiambres de todas clases.—Helados y Refrescos.

NÉCTAR SODA, especialidad de la casa.

Exquisito PAN VIENA á las seis de la mañana y seis de la tarde.—Cervezas Mahou, Alemana, Alhambra, Maier y Cruz del Campo.

SAN MIGUEL, 1 Y 3

Agencia Anunciadora

"DIANA"

Admite anuncios, reclamos y noticias para todos los periódicos de España.

Ofrece á los anunciantes é industriales combinaciones de publicidad en condiciones de precios excepcionales.

Envía tarifas á las personas que las pidan.

7, Rosario, 7.

CADIZ

Desde el presente mes, la Revista

'ESPAÑA Y AMÉRICA'

regala á los suscriptores un suplemento ilustrado, con el título **Literatura Hispano-Americana**, en el que colaborarán las mejores firmas contemporáneas.

Suscríbase usted á **ESPAÑA Y AMÉRICA**. 10 pesetas al año en España.

JOSÉ MORENO UTRERA

(Sucesor de PLÁCIDO VERDE)

Grandes Talleres de Sastrería y Tejidos.

LA PRIMERA CASA DE ANDALUCÍA

GRANDES EXISTENCIAS — CONFECCIÓN PRONTA Y ESMERADA — ÚLTIMAS NOVEDADES

Premiada en varias Exposiciones.—Gran Premio en París y en Barcelona.

Calles San Francisco, Sánchez Barcáiztegui, Isaac Peral y Blanqueto.

TODA LA MANZANA

Tipografía Comercial.

ANTONIO LOPEZ, 6.—CADIZ

En este acreditado establecimiento se hacen toda clase de trabajos de imprenta, con prontitud y esmero, á precios módicos.



¡10.000 pesetas!

PUEDA V. ALCANZAR

anunciándose ó suscribiéndose á esta Revista, que todos los meses, y entre otros premios, regala un décimo de lotería, por el cual puede obtenerse dicha cantidad.

Léase en la última plana: "Nuestros Regalos".

LA ITALIANA Gabriel España.

Columela v Rosario.-CÁDIZ

Conservas de pescado y carne, hortalizas y frutas variadas. — Vinos y licores nacionales y extranjeros. — Champagne. — *Caldo «Bol»*. — Cacao, Tes, Cafés, sopas de todas clases y galletas de todas las marcas. — Especialidad en chacinas, embutidos y fiambres.

Orbea y Compañía, S. en C.

ISAAC PERAL, 35.—CÁDIZ

Almacén de armas, efectos de caza y sport, novedades, cartuchos cargados mecánicamente, venta de explosivos de todas clases. Precio fijo.

LA IMPERIAL

Calzado de Lujo.

ESPECIALIDAD EN LA MEDIDA

EXTENSO SURTIDO EN PIELES FINAS

CALLE ARANDA.-CADIZ

ESTA REVISTA

se halla de venta en el Centro de Suscripciones, Valverde, 18, donde se admiten suscripciones y anuncios.

DIANA

REVISTA ILUSTRADA

con la colaboración de las mejores firmas literarias de España y América.

Redacción: Rosario, 7, 3.º-Cádiz.

Precios de suscripción:

En Cádiz, un mes.....	Pesetas 0,50
» » semestre.....	» 2,50
En provincias, trimestre.....	» 1,50
En el extranjero, año.....	» 7,00

Número suelto, 15 céntos.—Atrasado, 50 céntos.

Para anuncios, pídase la tarifa á la Administración.

Se publica decenalmente.

No se devuelven los originales que se reciban, aunque no se publiquen.

Serán considerados suscriptores todas las personas que reciban por primera vez esta revista y no la devuelvan á la Administración.

Se desean

AGENTES SERIOS

Y ACTIVOS

en todas partes para esta REVISTA.

Buenas comisiones. Indispensable referencias.

Dirigirse al Administrador: calle Rosario, 7, 3.º

LOS NORTEAMERICANOS, REYES DEL COMERCIO,

¡¡VENDEN TODO A FUERZA DE RECLAMOS!!

SIN ANUNCIOS NO ES POSIBLE HACER BUEN NEGOCIO

Zotal.**GRAN DESINFECTANTE INGLÉS**

CONTRA EPIDEMIAS INFECCIOSAS.—APROBADO POR REAL ORDEN

Cura la Glosopeda (mal de pezuña).—Destruye Pulgas, Chinchas, Mosquitos, Hormigas y demás insectos.—Venta en toda España á 2,50 pesetas kilo.

¡CUIDADO CON LAS IMITACIONES!**Jabón ZOTAL**

INGLÉS DE BURGOYNE

Sin rival para curar las enfermedades de la piel, Herpes, Sarna, Caspa, &

A UNA PESETA PASTILLA

Gran Fábrica de Pan.

PLOCIA, 2.—CADIZ

**Pan Privilegio y Francés.—Galletas para embarques.
RACIONES PARA BUQUES***Guía de Profesiones y del Comercio y de la Industria Gaditana.***A**GENCIA de Reclamaciones y Transportes. Comisiones y Representaciones. Mudanzas. Miguel Moreno Albacete. Arbolí, 17.**C**OSARIO DE CHICLANA. Puntualidad y Economía en los encargos. José A. Rodríguez. Rosario, 43.**R**ELOJERIA FRANCESA. Leopoldo Cor-donnier. Sagasta, 22. Venta de toda clase. Marcas «Zenit», «Longines», «Omega», «Juvenia».**D**R. CELESTINO PARRAGA. Catedrático de la Facultad de Medicina. Cánovas del Castillo, 5.**V**INOS LEGITIMOS de Valdepeñas y marca NICANOR. — Juan Fernández y Fernández. — Bodegas en Valdepeñas: Ciriaco Cruz, 1.—Depósito en Cádiz: Rosario, 8.**E**L LOUVRE. Calzados á precios sin competencia. Inmenso surtido. Plaza de Castelar.**P**ELUQUERIA Y BARBERIA de José Rodríguez Díaz. Servicio esmerado. Sagasta, núm. 43.**C**OSTURERA. Se ofrece para coser á domicilio. Darán razón: Obispo Urquinaona, núm. 17, 1.º, derecha.**L**A ANDALUZA. Leche de Cabra y Vaca. Agustín Fernández. Barrié, núm. 17.**L**ITOGRAFIA ALEMANA. Utiles de escritorio. Papelería. Trabajos de Imprenta. Cánovas del Castillo, 23 y Sagasta 7, Cádiz.—Especialidad en trabajos para vinateros. Etiquetas, envueltas, cápsulas, etc., y en general, todo lo concerniente á las artes gráficas.**L**A ESPAÑOLA. Almacén de papel y útiles de escritorio. Gran surtido en Tarjetas postales. Especialidad en estuches de papel fantasía. Aranda, 5.**N**UEVA BALANZA. Fábrica de Yeso y depósito de Materiales para obras de Albañilería de Julián Martínez. Solano, 27.**T**ALLER DE PINTURAS de Guillermo Real. Se pintan fincas, Buques y toda clase de Heráldica. Imitaciones de Maderas y Piedras de todas clases. Adorno y Decorado de Habitaciones al temple, óleo, barniz y esmalte. Esta casa tiene asegurados sus operarios de los accidentes del trabajo. Calle del Rosario, núm. 15.**D**ROGUERIA de la viuda é hijos de Simón Lens. Productos químicos y farmacéuticos. Pinturas preparadas. Colores en polvos. Surtido en pincelería. Sopranis, 3 y 4.**H**OJALATERIA.—Ricardo Quintero, antiguo operario y sucesor de Cristóbal Plaza. Restauración de Bombas. Instalaciones para gas, agua é inodoros. San Francisco, 17.

DIANA

Año V.

Cádiz 22 de Julio de 1913.

Núm. 149.

Vistas de América.



MONTEVIDEO. - Teatro Solís.

LA ACTUALIDAD

En defensa de Cádiz.

Abundando en nuestras opiniones, expuestas en números anteriores de esta Revista, el *Diario Conservador* del día 17 de los corrientes escribe el siguiente bien razonado artículo:

"SIN PROPAGANDA

Sobre nuestra mesa de redacción, hay un precioso *carnet* de los próximos festejos en Rota.

Es una elegantísima cartulina satinada que ha recorrido toda la región.

Otros programas vemos de Sanlúcar.

La prensa nos acosa con propaganda de las que se celebran en otros pueblitos.

Y no somos dueños de contener esta pregunta: ¿Pero Cádiz qué hace?

No hace nada; absolutamente nada.

Mientras otras poblaciones consumen cantidades importantes en propagar los festejos que organizan, Cádiz invierte esas cantidades, pero en las fiestas, sin dejar un solo céntimo para que los extraños tengan conocimiento de las distracciones que nosotros ofrecemos.

Esto es suicida, absurdo.

De nada sirve que nos esforcemos en lograr números excelentes, si éstos no consiguen la deseada atracción de forasteros.

Los festejos que adquieren publicidad y renombre, son productivos para las poblaciones; pero los que se hacen en familia, los que no consiguen notoriedad, son completamente ruinosos, ya que, se asemejan á los gastos superfluos de una familia que no tenga para satisfacer los necesarios.

Cádiz, esforzándose en dar fiestas y en propagarlas, nos parece lógico; pero Cádiz, gastando dinero en cosas muy bonitas, pero que nadie conozca, nos resulta absolutamente equivocada y pésimamente administrada en este ramo de la intervención municipal.

No estamos en el mismo caso del recientemente pasado con un gran periódico madrileño. Aquello mereció nuestras censuras. Frente á aquello se levantó nuestra voz; pero, de esto, á que se haga completo olvido de la conveniencia de dar á conocer nuestros festejos veraniegos, existe importante distancia.

Nos parece mal, que se pague la publicación del retrato del *Nene* ó de *María Bastón*; pero que se atienda á los gastos que origine dar á conocer nuestro programa de festejos, hacer de él la debida propaganda, eso es tan lógico y hasta tan indispensable, que á nadie se le puede ocurrir discutirlo.

Y eso precisamente, es lo que olvida nuestro Ayuntamiento de continuo.»

*
**

No son solamente Sanlúcar y Rota, las únicas poblaciones que en bien de sus intereses, han hecho circular elegantes programas de festejos; el Puerto de Santa María también ha impreso un curioso album, con diversos fotograbados, que constituye un reclamo interesante de las bellezas de la vecina ciudad.

Y, en tanto, el Ayuntamiento de Cádiz permanece inactivo, y el verano avanza, y la época de los festejos se avecina, y se da el triste caso de que ni aun los de casa puedan dar noticia exacta de los festejos que en la capital hayan de celebrarse.

Esto es anómalo, censurable, incomprensible.

Y como no nos gusta criticar sin fundamento, cerca tenemos el ejemplo de la hermosa capital cordobesa, que en el pasado Mayo invirtió algunos miles de duros en propaganda, viéndose circular por toda España periódicos ilustrados, albums y folletos, pregones constantes de los notabilísimos monumentos históricos de la capital de los Abderramanes y de las excelencias de su renombrada feria de la Salud.

Los Ayuntamientos de Granada, Sevilla, Málaga, Valencia, Alicante y muchas poblaciones más, no cesan de hacer cuantiosos dispendios en útiles propagandas... el de Cádiz, creyendo, sin duda, que obra cuerdamente, no incluye en sus presupuestos la cantidad debida para propaganda, y ya que en la Corporación no hay quien se ocupe de un asunto al que tanta atención prestan todos los Ayuntamientos de España, bueno es que la prensa gaditana, cumpliendo con su deber, abogue un día y otro hasta conseguir que nuestros administradores comunales, siguiendo las corrientes modernas, comprendan que es de precisión absoluta ocuparse de atraer forasteros en todas las estaciones del año.

Por esto aplaudimos la iniciativa del *Diario Conservador*, que puede contar con la opinión general en asunto de tan vital importancia.

Puede asegurarse, sin temor á contradicciones, que ninguna población andaluza, y quizás hasta de toda España, aventaje á Cádiz en lo benigno de su clima en cualquiera de las estaciones del año; pues bien, no há mucho y repasando un diario madrileño de gran circulación, encontramos en sus columnas una relación metereológica de las poblaciones españolas que luchan por conseguir la atracción de forasteros, y en aquella relación vimos con asombro primero, y con indignación después, que Cádiz no estaba incluido, como si esta capital no existiera, como si no necesitáramos pregonar las delicias de este rincón inapreciable.

Y es lástima, verdaderamente lástimoso, que nues-

tro Ayuntamiento se haya propuesto aislarnos del resto de la península.

JOSÉ RECIO DÍAZ.

A MARÍA MARCO

EN LA NOCHE DE SU BENEFICIO

De su *début* el primer día
en el Teatro de Verano,
se captó la simpatía
del público gaditano
la incomparable María.

Para ella no hay obra mala,
y es lo difícil sencillo,
nadie en sus obras le iguala...
Graciosa en *El Gitanillo*.
Sublime en *La Generala*.

En cualquier fase te adora
el público inteligente,
y á tu vista se enamora:
Si tiple, eres eminente.
Si mujer, encantadora.

Con tu gracia y tu salero,
al más triste haces dichoso,
pues no hay quien le ponga pero
á ese mohín saleroso
de tus labios retrecheros.

Viendo su sal soberana
y su gracia cuando guiña.
preguntaba una gitana:
«¿Esta niña es valenciana
ó es del barrio de la Viña?»

Deseo al partir de este suelo,
que siempre cantes victoria
y se cumplan tus anhelos...
Adios, boquita de gloria.
Adios, cachito de cielo.

JUAN DE LA ROSA.

Cádiz 16 Julio 1913.

OPINIONES

De las muchas postales que he recibido contestando á mi artículo *Opiniones*, inserto solamente cuatro con sus respuestas; en números siguientes irán las restantes por riguroso orden de recepción.

* *

7. Lo que más me agrada en la mujer, es la modestia y la virtud. Su admirador q. b. s. p.,

Francisco Mijares.

Llanes.

Maestro querido: El modelo de la mujer que buscáis, lo teneis en vuestra esposa y, yendo más allá, vedlo en vuestras amantes y cariñosas hijas.

* *

8. Lo que más me ilusiona de una mujer es: que sea buena cristiana, y sobre todo, que tenga un talle muy esbelto y sea honrada.

Gregorio Sendice.

Madrid.

¡Pero, señor, no pide V. poco! No sabe que las buenas cristianas son siempre honradas? No es que precisamente una mujer tenga que ser cristiana para ser casta; hay muchas que ignoran y no practican los misterios de nuestra fe y en cambio son modelos de pureza; pero una cristiana forzosamente tiene que ser pura: búsquela honrada y será su ideal.

En cuanto á lo del talle esbelto, eso es ya más difícil; únicamente que á cambio de disciplinas y de ayunos, se ponga delgadita á la moderna...

* *

9. ¿Qué es lo que más ilusiona de una mujer? Lo siguiente: El talento, siempre que vaya precedido de modestia y discreción. Su amigo y admirador,

Dionisio Noriega.

Llanes-Cué.

Piensa V. mi culto y joven amigo, que la discreción y la modestia, deben preceder al talento de la mujer.

¿Puede Vd. figurarse que una mujer inteligente no es modesta y discreta? Alabe el ingenio, la belleza física ó la gracia de una mujer como Vd. la quiere y verá como sus frases caerán en una indiferencia glacial; porque el escandalizarse por oír galanterías, no lo hacen más que las gazmoñas de cerebro hueco y recibirlas con marcado gusto, lís vanidosas y coquetas, de cabeza llena de aire y gasolina.

Confíe Vd. un secreto á una inteligente y será guardado fidelísimamente, aunque sea á costa de su vida.

Escoja, pues, mi buen amigo, una culta y encontrará modestia y discreción en ella.

* *

10. ¿Qué prefiero en las mujeres?

Los ojos, porque á los ojos
se asoma el alma; á mi ver,
son el alma de la vida
los ojos de la mujer,

Antonio Arévalo.

Córdoba.

Tienes razón, poeta; ¿qué no expresan los ojos de la mujer? Un alma joven, poética, vibrante, llena de amor y de entusiasmo ¿no se ha de reflejar en unos ojos claros, dulces y hermosos? No todas las mujeres

tienen bellos ojos; pero los hermocean los sentimientos puros de su alma que se ha de asomar á las pupilas siempre, sin falsedad ni fingimiento.

Y para tenerlos lindos, hay que ser buena, poseer nobles sentimientos.

La majestad en el mirar dará clara muestra de la alteza de carácter, de la elevación de sentimientos; la dulzura, de la bondad; la mirada acariciante será el emblema de un alma amorosa, llena de encantos.

No se deben levantar los ojos con orgullo, pero tampoco esconderlos con gazmoñería; el mirar frente á frente y sin descaro, es un adorno de la belleza física y moral de la mujer.

Unos ojos puros y sinceros atraen las miradas, como el imán atrae al acero, que forman en muchas ocasiones, la aleación de dos espíritus extraños entre sí, hasta entonces.

Busca, poeta, una mujer de ojos hermosos, acariciantes, que revelen la pureza de un alma sublime, y unido á ellos, una boca de labios rojos que expresen á la vez que los sentimientos puros de aquella alma, conceptos intelectuales y elevados.

He dicho.

MARÍA LUISA CASTELLANOS.

Llanes (Asturias) 11 Julio de 1913.

CUENTO

EL VIL METAL

I

Imagináos, caros lectores míos, dos mujeres muy hermosas, y tendreis las que, en tarde de fecha no lejána, sostenían conversación íntima, en un gabinete, de tal manera decorado, que un artista lo creería un sueño inspirado por la riqueza y el buen gusto.

Un niño de pocos años, que se parecía á una de ellas, jugaba correteando por la habitación.

El diálogo se cruzaba ténue, como un suspiro; los acentos no vibraban, sonaban huecos, con las inflexiones hiposadas, que presta el dolor hondo, desesperado.

—Tú, aún puedes ser feliz, Elena!—decía la que por el parecido, debía ser la madre del niño.—¡Joven, rica, la vida guarda para tí dichas posibles! ¡El dolor lo extirpará el olvido!

—¡No dudo, no, de la misericordia divina; pero... cada día que pasa, acentúa en mi alma el recuerdo del pobre muerto! ¡La que como yo ha querido, no olvida jamás! ¿Y tú... y tu... marido?

—¿Yo? ¡Deseando .. morir!... ¡Mi... marido, como siempre! ¡No! ¡Peor que siempre!... ¡Desde que asesi-

naron á mi pobre hermano, dejó todo miramiento! ¡Si se acerca á mí, si me habla, es para exigirme dinero!

—¡Ese hombre se casó con tu fortuna! ¡Te arruinará!

—¡Ya lo estamos! ¡Solo nos queda esta casa, y lo que pertenecía á mi madre!...

—¿Y por qué has consentido que haya tirado lo demás?

—Por restar martirios á mi pobre vida! Cuando he intentado negarme á firmar, me ha maltratado! ¡Sus manos han... azotado más de una vez mi... rostro!

—¡Qué horror! ¿Por qué has sufrido tal infamia?

—¡Por mi hijo!

—¿Y amas á ese hombre aún?

—¡Me inspira miedo!... ¡Cuando se acerca á mí, cuando me habla, me pasa una cosa extraña!... Veo el cadáver sangriento de mi desgraciado hermano!

—¿Te pasa eso, Isabel?

—¡Sí, Elena!

—¡Qué coincidencia! ¡Yo siento algo parecido! ¡Cuando pienso en el que debió ser mi esposo querido, la silueta de tu marido acude á mi imaginación! ¿Por qué será esto? ¿Tú te das cuenta de ello?

--¡Yo... no!

—¡Yo, ahora... sí!

—¿Sospechas de... él?...

— ¡Como tú!...

—¡Oh, Dios mío! ¡Sería horrible! ¡Bah, no, no puede ser! ¡Cavilosidades tuyas! El infierno te sugiere esas ideas malditas!

—¡No, la evidencia! ¡No lo dudes!

—¡Quiero dudar! ¡Debo dudar! ¿No comprendes que de ser eso cierto, estaríamos de más en la vida uno de los dos? Yo me cercioraré.

—¿Cómo?..

—¡No sé!... ¡Silencio, él viene! ..

Las dos mujeres enmudecieron. Elena se levantó.

II

Un hombre entró en el gabinete. Era de aspecto elegante, rostro perfecto, frío, de expresión dura, siniestra; denunciaban sus rasgos inmóviles, al egoísta solapado y cruel.

Saludó con una ligera inclinación de cabeza á Elena, y acarició al niño que se aproximó á él.

Elena contestó de igual manera, llamó al niño, le besó y salió acompañada de Isabel.

Cuando ésta volvió, su marido tenía al pequeño sobre las rodillas.

—Isabel—dijo con acento suave.—Hace tiempo que no te molesto. No pensaba hacerlo más; pero.. el hombre propone .. ¡Hoy me veo en la necesidad de hacerlo! ¡Es... cuestión de... honra! ¡He perdido va-

rios... miles de pesetas y... debo hacerlas efectivas enseguida! ..

—Ya te he dado cuanto podía—repuso con acento helado.—Lo que queda es para mi hijo...

—Yo te prometo que será la última vez. Sálvame, sácame de esta situación, que es más delicada de lo que tú te puedes imaginar y. .

—¡Imposible: no tengo!

—¿Y si te digo, que si no cumplo mis compromisos, pueden abrirse para mí, las puertas de la cárcel?

—Lo deploraría; pero . nada más...

—¡Isabel!...

—¡Emilio!...

—¡Piensa lo que dices!

—¡Está pensado!

—¡Un abismo se abre á mis pies; evítame caer al fondo!

—Yo no te he llevado á él.

—Te prometo volver á tí después.

—¡Ya es tarde!

—¡Isabel; por la vida de tu hijo, autorizame para vender esta casa!

—¡Jamás!

—¡No me obligues á acudir á la violencia!—gritó Emilio, levantándose amenazador, rechazando al niño.

—¡Nada lograrás!—afirmó Isabel, arrogante, cruzándose de brazos. y mirando á su marido sin pestañear.

—¡Poder del Infierno! ¡Esta mujer es de piedra!

—¡De cera fui y te pesa!

—¡O accedes á lo que te pido, ó te mato como á!... vociferó él, avanzando hacia ella furioso.

Elena no se movió.

Azotado el rostro hermoso por el hálito ardiente del furioso exigidor, las pupilas chispeantes de indignación, repuso:

—¿Como á quién?... ¡Concluye la frase!

—¡Como á un... perro!—obedeció Emilio deteniéndose.

—¡No; mentira! ¡Como á tu hermano, ibas á decir, cobarde! ¡Sí, porque tú lo mataste, tú, para que su dinero fuera tuyo! ¡Asesino, infame!

—¡Insensata! ¿Qué te atreves á decir?

—¡Lo que es verdad! Lo que Elena sospecha! Lo que me horrorizaba creer! ¡Lo que denuncia tu rostro, descompuesto por el espanto de verte descubierta! ¡Sí, tú fuiste, tú, tú!

La última frase de Elena fué un rugido de dolor é indignación indescriptible.

—¡Esta mujer está loca!—musitó el miserable con acento cobarde, retrocediendo, abrumado por la tremenda acusación.

—¡Sí, asesino! ¡Loca de desesperación, de odio há-

cia tí, porque has derramado la sangre de mi hermano, que es la de tu hijo! ¡Loca, porque aborrezco al sér inocente que lleva en sus venas con la del asesinado, tu sangre de reptil! ¡Loca, porque en ocho años de martirios, de bajezas, de desprecios, has roto mi vida, dejándome sin hijo, sin hermano y sin marido! ¡Ah, pero esta locura mía, me dá valor para romper la tuya! ¡Vengo á mi hermano y libro al mundo de un mónstruo execrable!...

Y la desdichada, desfigurado el rostro hermoso por el horror de su desventura, corrió á un juguetero próximo; de detrás de un artístico jarrón, sacó un revolver, y avanzó resuelta sobre su marido, apuntándole implacable.

Este, aturdido ante aquella explosión de justo é indomable rencor, perdió la osadía, cualidad distintiva de su carácter; falto de ánimo para desechar el sentimiento de pavor que anulaba sus energías, cayó de rodillas, balbuceando suplicante:

—¡Perdón, Isabel!

—¡No, no hay perdón! ¡Morirás como has matado! ¡Encomiéndate á Dios y que El te perdone!

En el instante supremo que á oprimir iba, con decisión salvaje, el gatillo del arma, una voz, dulce como una caricia, quejumbrosa como un sollozo, tierna como si suplicara á Dios, la hizo estremecer paralizando su acción.

Era la del niño, que, pálido, con los ojos desencajados de espanto, se había puesto delante de su padre, y con sus manitas tendidas hacia ella, suplicaba:

—¡Mamá, mamá mía! ¡No hagas daño á papá!

El brazo inexorable que amenazaba, cayó inerte; á la cólera insensata, sucedió el dolor intenso, y la triste vengadora, con acento reconcentrado, jadeante por el esfuerzo, retrocedió exclamando:

—¡Sí, tiene razón, no debo hacerle daño! ¡Yo no tengo derecho para dejarle sin padre! ¡Pero debo dejarlo sin madre! ¡Los dos no podemos vivir! ¡Al pedirme el perdón de su padre, exige mi muerte! ¡Cúmplase mi destino, pues!

Animosa, levantó el brazo y trató de aplicarse el cañón á la sien; pero antes que éste llegara á tocarla, el marido dió un saltó hácia ella, le arrebató el revolver y plañidero arguyó:

—¡No; tú no, santa: yo, el asesino, el ladrón... ..

Sonó el criminal estampido .. La sangre ebullente del suicida, azotó, con llamarada de fuego, las frentes angustiadas de la esposa mártir y del huérfano infeliz.

ENRIQUE S. GARCÍA.

Cádiz 8, 7, 913.



JULIO, CALUROSO

Mes venturoso,
yo te bendigo;
el tiempo bueno
llegó contigo;
mas no agradezcas
lo que te digo,
que te maldigo
de mal humor,
si dice Febo:
—¡Vaya calor!

Sube de precio
la naftalina;
brotan los granos;
brota la encina;
y hasta la *cocis*
en la cocina,
y frente al toro
su matador,
grita sudando:
—¡Vaya calor!

Tú te has llevado
los estudiantes
que consiguieron
notas brillantes;
y van tan tristes
como cesantes,
los que á preguntas
del profesor
solo decían:
—¡Vaya calor!

Hay ictericia
por los trigales,
mudan de ropa
los radicales;
siguen «cerrados»
los liberales,
y Romanones,
aún triunfador,
sonríe y dice:
—¡Vaya calor!

MEPHISTO.

Para "El Reformista"

Nuestro apreciable colega *El Reformista*, en su número del 15 del mes actual, y dispensándonos un honor que estimamos en lo que vale, copia íntegro el trabajo de nuestro redactor-jefe Sr. Recio y Díaz titulado *El silencio de la prensa*, y al recoger las opiniones de nuestro compañero, prodiga á esta Revista alabanzas y conceptos halagüeños que, aun cuando lo

juzgamos inmerecidos por nuestra parte, no por eso dejamos de enviarle nuestro agradecimiento más sincero, por la espontaneidad de sus frases y el afecto que de ellas se desprende.

Esta conducta noble del estimado compañero, nos sirve de aliento y estímulo en nuestra vida periodística, á la que dedicamos nuestros afanes, nuestros desvelos, sin otra idea ni otro propósito que la dignificación de la prensa.

Y ya que no podemos ofrecer otra cosa, repetimos á *El Reformista* que nos tiene á su disposición en cuantas campañas redunden en beneficio de nuestro Cádiz, tan necesitado de defensores leales en la prensa.

ESPECTACULOS

Gran Teatro.

Confirmando la noticia que dimos en nuestro último número, ya es un hecho el debut para el 15 de Agosto próximo, de la compañía que dirige el notable actor D. Francisco Morano, el cual se propone dar en nuestro hermoso coliseo un corto número de representaciones antes de embarcar para América.

En el elenco de la compañía figura como primera actriz, D.^a Amparo Fernández Villegas, artista de mérito muy aplaudida en la Corte.

El Sr. Morano se propone obsequiarnos con obras escogidas, entre las que figurarán varios estrenos, para lo cual cuenta con un magnífico decorado y lujosa sastrería.

¡A Marruecos, muchachos!

Vamos á ver, hermanos míos, si una vez más estamos de acuerdo en nuestros puntos de vista.

Voy á poner á vuestra consideración, una «ideica» por si os dignais aceptarla como buena.

Si tal ocurre, contad con una campaña en derechura de que mi idea se lleve á la práctica; yo la prometo así en este periódico como en otros muchos de España:

¿De qué se trata? Ahora lo vereis, distinguidos cofrades.

He pensado —no sé si bien ó mal; eso vosotros lo direis—proponer á los simpáticos «boy-scoutts» una excursión por tierras de Marruecos, ahora en estos días, con la fresca.

¿Qué les parece la «ideica» á los «retestinados» y «pegajosos» muchachos? Ya sé que ellos dirán que solo son exploradores de España; pero tengo que argüirles, que como en Marruecos ejercemos influencia,

allí pudieran desarrollar sus grandes cualidades de exploradores.

Además, ya sabemos que España es Africa, y viceversa.

Se me ha ocurrido esta idea, viendo cómo en todas las capitales donde existe la benemérita institución de los exploradores, estos van á despedir á las tropas, con sus uniformes y sus arrestos y sus graciosos empaques.

Y yo me digo: ¿por qué no van los exploradores á pelear con los moros en lugar de los heroicos soldados? Así demostrarán su marcialidad, su arrogancia y su fachenda.

Vestirse de explorador, que es una especie de uniforme para «serrar la vieja», y gastar los juveniles arrestos en subir á los cabezos con la única finalidad de hacer natillas y confeccionar «ajoblanco», me parece de una ridiculez estupenda.

Los exploradores de España harían un bonito papel en el territorio de Anghera, por ejemplo, evolucionando marcialmente por los aduares para, como el personaje de Zorrilla:

Infundir miedo á los moros
y cautivar á las moras.

Pero es lo que dirán los simpáticos niños:

—¡A nosotros nos hacen mucho daño las moras!

Y no les habría de faltar razón, porque según tengo entendido, en la lactancia las moras producen fuertes dolores de barriga.

¡Como que son incompatibles con la «teta»!

Sin embargo, pueden dejar á un lado las moras y encargarse de los moros. ¡Entonces sí que serían unos esforzados, unos valientes exploradores!

¿No les parece á ustedes, hermanos lectores, que desde la barrera y mejor aún, desde un palco, se ven admirablemente los toros?

Esos niños que con tanta marcialidad, con tanto varonil empaque, con tan extraordinario valcr, van con nuestros soldados á... despedirlos, harían un gran servicio á la Patria yendo á los campos africanos á defender el honor nacional.

Sí tal hicieran, hasta se les podría perdonar esa tontería de las natillas y el hecho «sicalíptico» por demás de ir enseñando las pantorrillas.

Mi idea está lanzada, señores: ¿hace? Los exploradores de España deben cambiar el enunciado que les distingue, por el de «Exploradores de Africa».

¡Sus y á los campos marroquíes, intrépidos muchachos! Allí hareis algo también, pero no útil, ciertamente...

Digo, ¡á menos que las «natillas» y el «ajoblanco» sean declarados platos nacionales de uso forzoso!...

ESPAÑITA.

Postres variados.

Una frase del ministro de la Gobernación imitando á Maura en eso de las frases:

—«El tiempo se pone bueno para los ministros.»

No me lo explico, porque dicen que en Madrid hace un calor insoportable.

Pero ya caigo.

Será que á los colegas
de Romanones
les pasará lo mismo
que á los melones:
que cuanto más los rayos
del sol les dan,
mucho más por dentro
frescos están.

JOSÉ ESTRAÑA.

MISCELÁNEA

Entre amigos:

—¡Calla! ¿Eres tú?

—¡Cuánto tiempo sin vernos!

—¿Te gustaría comer hoy conmigo?

—¿Por qué no?

—Pues, anda, con vídame.

* * *

—¿Conoce usted al doctor Fernández?

—Mucho; es una reputación universal.

—¡Ya lo creo! ¡Como que es conocidísimo en el otro mundo!

* * *

—¿Es verdad que te casa?

—Sí, con una mujer que me adora. No tiene más defecto que el de ser muy aficionada á los animales.

—Pues entonces se comprende el cariño que te profesas.

BANCO DE CARTAGENA CAJA DE AHORROS

Cartagena, Murcia, Sevilla, Alicante, Huelva, Cádiz, Alcoy, Lorca, La Unión, Aguilas, Orihuela, Mazarrón, Cieza, Caravaca, Melilla, Hellín, Elche y Yecla.

Saldo anterior.....	Ptas. 15.030.242,10
Imposiciones durante la semana. »	549.971,57
<i>Suma</i>	Ptas. 15.580.213,67
Reintegros.....	» 533.455,85
Saldo.....	Ptas. 15.026.757,82

Cádiz 16 de Julio de 1913.

Horas de Caja: de 10 á 4.

TIP. COMERCIAL.—Ahumada y Antonio López, 6.

Grandes Almacenes EL AGUILA

San Francisco, 25.

CADIZ



San Francisco, 25.

CADIZ

SUCURSALES

Madrid, Barcelona, Alicante, Almería, Bilbao, Cartagena, Gijón, Granada, Málaga, Palma de Mallorca, Santander, Sevilla, Valencia, Valladolid, Zaragoza.

Confecciones de todas clases para Señora y Niña.

Ropas confeccionadas para Caballero y Niño y Artículos de la Temporada.

Trajes de lana, forma sastre, para Señora	de 25 á 100 ptas
Trajes de dril, forma sastre, para Señora	de 14 á 40 »
Vestidos de seda, lana, batista, etc.	de 14 á 85 »
Trajes de lana ó dril, para Niña	de 7 á 30 »
Refajos de seda ó algodón	de 3 á 20 »

Faldas, Blusas, Guardapolvos, cuellos y otros artículos.

Trajes lana, alpaca, etc., para Caballero	de 25 á 80 ptas
Trajes dril, etc., para Caballero	de 10 á 33 »
Impermeables é impermeabilizados	de 34 á 100 »
Trajes lana, etc., para Niño	de 5 á 33 »
Trajes dril, etc., para Niño	de 4 á 18 »

Guardapolvos, Guerreras, Gabanes, Cazadoras y toda clase de prendas.

Gorras, Sombreros de Paja, Cinturones, Calcetines, Corbatas, Fajas higiénicas, Ligas, Tirantes, etc.

PÍDASE EL CATÁLOGO GENERAL

PRECIO FIJO.—VENTAS AL CONTADO

CEPILLO

FOTÓGRAFO

(Plaza Castelar) calle Santiago, número 1.--Cádiz.

Retratos de todas clases y tamaños. Grandes talleres de ampliaciones inalterables, por todos los procedimientos conocidos hasta la fecha.

Ventas á plazos y al contado.

PRECIOS ECONÓMICOS

GRAN SASTRERÍA.- Columela, 11.- Cádiz.

Se confeccionan toda clase de prendas de vestir para Caballeros y Niños, á precios económicos.

-FELIPE SAEZ Y GUTIÉRREZ-

Elegante corte.—Figurines extranjeros de las casas más acreditadas.—Trajes tales y uniformes de todas clases.

Columela, número 11.—Cádiz.

DROGUERÍA FRANCESA

DE

RAMON E. CASAL

Productos químicos y farmacéuticos.—Instrumentos quirúrgicos y ortopédicos.—Especialidades en aguas naturales, tanto nacionales como extranjeras.—Ventas al por mayor y menor.—Depósito exclusivo del acreditado callicida RONMALASCA.

Teléfono 139.—Aranda, 2 y 4 (Antes Novena).—CADIZ.

PASTELERIA FRANCESA

DE

Francisco Camargo de los Reyes.

COLUMELA, 13.—CADIZ

Servicio esmerado y á domicilio.—Pastas finas y dulces de todas clases, á 2,50 ptas. el kilo.—Especialidad en Ramilletes, Tartas y Dulces para bodas y bautizos.—Toda clase de Pasteles, Bollos y Dulces, á 10 y 5 céntimos.—Azúcar florete 1.^a, á 1,10 pestas el kilo.—Café superior, tostado diariamente, á 6 pesetas el kilo. También se expenden estas mismas clases en fracciones, desde 10 céntimos en adelante.

SUCURSALES: Duque de Tetuán, 1 y 3, y Dr. Ramón y Cajal, 18, y San Francisco, 30.

EN ESTA REVISTA

se anuncian las casas comerciales é industriales más importantes de Cádiz.

Hotel Victoria.

Propietario: Andrés Ballester.

— ISAAC PERAL, 11 y 12.—CÁDIZ —

Coche á la llegada de todos los trenes y vapores.

CLICHÉS

Línea-Directo.Bicolor.Tricomía.

SE CONFECCIONAN RAPIDAMENTE

PRECIOS ECONÓMICOSDIRIGIRSE

A ESTA REDACCIÓN.

ROSARIO, NÚM. 7, 3.º

Quijano y Bustamante.

Aranda, Duque de Tetuán
y José del Toro.

Fábrica de Pasamanería y Bordados. Ornamentos y efectos militares.

APRESTOS PARA FLORES

TALLER DE PLATERÍA

DE

José María Butrón.

(ANTIGUA DE ISOLA)

En este acreditado establecimiento se componen toda clase de objetos de plata y oro.

San José y Junquera.—Cádiz.

El Quevedo de Oro.

PLATERIA

Surtido en Alhajas de oro 18 quilates y diamantes. Compra oro, plata, galones y dentaduras artificiales.

Prim, núm. 6, (antes Compañía).

CADIZ

A Equitativa dos Estados Unidos do Brasil.

LA EQUITATIVA DE LOS ESTADOS UNIDOS DEL BRASIL

Sociedad Mutua de Seguros sobre la Vida.

LA MAS IMPORTANTE DE LA AMÉRICA DEL SUR

Dirección general para España: Barquillo, 4 y 6.- Madrid.

Seguro ordinario de Vida, con prima vitalicia y beneficios acumulados.
 Seguro ordinario de Vida, con primas temporales y beneficios acumulados.
 Seguro de Vida dotal, á cobrar á los 10, 15 ó 20 años, con beneficios acumulados.
 Seguros de Vida y Dotal, en conjunto (sobre dos cabezas) con beneficios acumulados.
 Dotes de niños.

Seguros de Vida de todas clases, con sorteo semestral en metálico.

Con las pólizas sorteables, se puede, á la vez que constituir un capital y garantir el porvenir de la familia, recibir en cada semestre, en dinero, el importe total de la póliza si ésta resulta premiada en los sorteos que se verifican semestralmente el 15 de Abril y el 15 de Octubre.

Subdirector general para Andalucía: Excmo. Sr. D. J. V. Semprún.- Cánovas del Castillo, 22.- Málaga.

Agente para la provincia de Cádiz: D. LUIS CARAMÉ, Constitución, 73.- S. Fernando (Cádiz).

Agente en Cádiz: DON ARTURO MARENCO Y GUASTER, Enrique de las Marinas, número 1, principal.

Autorizada la publicación de este anuncio por la Comisaría de Seguros con fecha 5 de Octubre de 1909.

Ntra. Sra. de la Luz.

Agencia de Pompas Fúnebres, de A. Curado.

Oficinas y Depósito: Sagasta, núm. 9.- Cádiz.- Teléfono núm. 191.

Esta Agencia se encarga de todo cuanto concierne al ramo funerario: sepelios, traslaciones de cadáveres y restos de un punto á otro; exhumaciones, embalsamamientos y construcciones de mausoleos y lápidas; cera de inmejorable calidad para el alumbrado de altares y nichos.

Gran surtido en **Coronas**, flores, pensamientos y ángeles de biscuit. **Servicio permanente.**

FÁBRICA DE ESTERAS DE TODAS CLASES

DE LA

Viuda é Hijos de José Acuaviva.

OBJETOS DE MIMBRES.—ESPECIALIDAD EN ESTERAS FINAS

21, Rosario, 21. (Frente á la Iglesia).—CADIZ.

Sombrerería de José Bartús.-San Francisco, 16.

FUNDADA EN 1970

Esta casa recibe los últimos y más variados modelos de SOMBREROS para caballeros y niños.—Últimas novedades en Sombreros hongos y flexibles.—Extenso surtido en Gorras de todas clases.—Especialidad en Gorras inglesas y Sombreros de paja, último modelo.

LUIS CARAMÉ HABILITACIÓN DE CLASES PASIVAS
 Constitución, 73.- San Fernando.

SIN ANUNCIOS NO ES POSIBLE HACER BUEN NEGOCIO

Los efectos del Anuncio.

Un periódico norteamericano ha estudiado los efectos que producen en el público los anuncios publicados en la prensa. Según él, para tener éxito, un anuncio debe publicarse por lo menos dos veces seguidas, á ser posible en el mismo sitio del periódico. Los efectos se suceden entonces en esta forma:

Primera inserción: el lector ni siquiera ve el anuncio.

Segunda inserción: lo vé, pero no se detiene á leerlo.

Tercera inserción: le pica la curiosidad, y lo lee.

Cuarta inserción: el lector se fija en el precio del artículo anunciado.

Quinta inserción: se fija en las señas de la casa donde se vende el artículo.

Sexta inserción: habla del anuncio á su mujer.

Séptima inserción: se propone adquirir la cosa anunciada.

Octava inserción: la adquiere.

Novena inserción: habla del anuncio á sus amigos.

Décima inserción: vuelve á hablar del asunto á sus amigos, y éstos se lo cuentan á sus mujeres. Entonces, la familia de cada uno de los amigos compra á su vez el periódico, y si las inserciones continúan, los efectos son los de la bola de nieve, el éxito es completo.

BIBLIOTECA "PATRIA,"

MADRID

Publica novelas, cuentos, etc., premiados en concursos públicos y obras fuera de concurso, debidas á los más distinguidos literatos españoles.

La mejor recomendación de esta BIBLIOTECA es decir que ha merecido alabanzas de literatos como los Sres. Pereda, Menéndez Pelayo, Palacio Valdés, Fastenrath, Duque de Rivas, Silvela, etc.

Los tomos que publica contienen preciosos grabados de artistas españoles de gran nombradía, y cubiertas tiradas á seis colores con el retrato del autor de cada obra.

Patronato principal.—Excmos. Sres. Marqués de Comillas, Conde de Bernar, Conde de Canilleros, D. Joaquín S. de Toca é Ilmo. Sr. Barón de Vilagayá.

Obras publicadas y en preparación.—De Menéndez Pelayo, José Zahonero, Alfonso Pérez Nieva, Conde de las Navas, Angel Guerra, etc.

Precio: UNA peseta.—*Pídanse en todas las librerías.*

Á LOS EXPORTADORES

y á cuantos comerciantes interese dar á conocer sus productos en las Repúblicas Latinas, les conviene anunciar en

"ESPAÑA Y AMÉRICA"

que es la Revista Comercial Ilustrada que ofrece mayores ventajas.

Tiene corresponsales en todas las provincias y principales pueblos de la península, y en todos los países hispano-americanos.

Se publica mensualmente. Se envían números de muestra á los que lo soliciten.

Precios de suscripción: 10 pesetas al año, en España.—En el Extranjero, 15 francos.—Número suelto, 1 peseta.

Inserta entre otros asuntos, artículos comerciales, industriales, históricos, de artes y de intereses generales, estadísticas, tarifas, notas de importación y exportación, etc., etc. Profusas y numerosas ilustraciones.

Oficinas: Cánovas del Castillo, 32.—Teléfono 31.—Cádiz.

que se vende en Cádiz se encuentran en el Establecimiento de JOSÉ MACIAS DIAZ.—Despacho y avisos: Topete, núm. 1.—Se garantiza calidad y peso.—Reparto á domicilio.—Teléfono número 78.

LA MEJOR CARNE Y LECHE

JIMÉNEZ Y REGIFE

CÁDIZ-JEREZ

GRANDES PREMIOS

ITALIA—FRANCIA—BÉLGICA—REPUBLICA ARGENTINA

MOSAICOS - AZULEJOS - CEMENTOS

SINALCO

Bebida espumosa sin Alcohol

REFRESCANTE, HIGIÉNICA Y NUTRITIVA

A BASE DE FRUTAS FRESCAS

PARA EL USO DIARIO DE LA MESA

PEDIDLA EN TODAS PARTES

Depósito: Plaza de Mina, 4.- CADIZ

Nuestros Regalos

Todos los meses distribuiremos entre nuestros suscriptores y anunciantes **TRES REGALOS** que consistirán en un vale que dará opción á **seis artísticas fotografías** de la acreditada casa del Sr. Cepillo; en un **décimo de la lotería**, y en **una obra literaria** de firma renombrada.

Nuestros suscriptores y anunciantes deben conservar sus recibos, pues los citados premios se entregarán á los que coincidan en sus dos últimas cifras con las dos últimas de los tres primeros premios de la Lotería Nacional del 21 de cada mes.

Para tener opción á estos regalos es condición indispensable que ningún suscriptor ó anunciante esté en descubierto con nuestra administración.

ANUARIO DE CADIZ Y SU PROVINCIA

por Manuel Juárez y Serafín Pró.

Oficiales de la Secretaría del Excmo. Ayuntamiento de Cádiz.

EDICIÓN PARA 1913