

## REPORTAJE

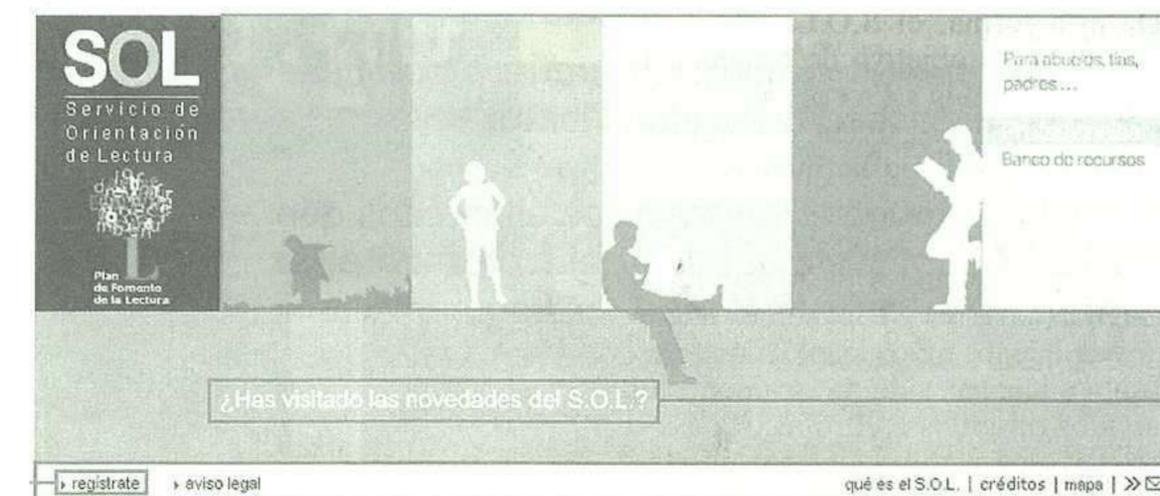
# 365 días al S.O.L.

**Victoria Fernández**

**E**l 31 de mayo de 2003 se cumplió un año de la puesta en marcha del Servicio de Orientación de Lectura (S.O.L.), una de las más importantes acciones del Plan de Fomento de la Lectura del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, impulsada por la Federación de Gremios de Editores de España y desarrollada por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Tras un año de funcionamiento, las tres instituciones presentaron un balance a finales de mayo en la sede de la Fundación, que no deja lugar a dudas: más de 650.000 usuarios, trece millones de páginas vistas y un 66% de visitantes que, una vez conocida la web, repiten consulta, son datos que demuestran el interés que el S.O.L. ha despertado entre quienes buscan información sobre literatura infantil y juvenil y lectura.

Y no es extraño. El S.O.L. es una iniciativa original y pionera, sin precedentes en todo el mundo que, sin duda, llegará a convertirse en referencia en el ámbito del fomento de la lectura por internet. Hay otras iniciativas similares, algunas excelentes, pero ninguna reúne los cuatro rasgos característicos del S.O.L.:

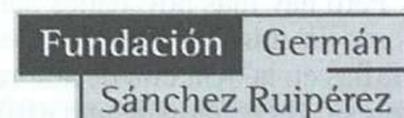


— Es el primer recomendador de libros infantiles y juveniles y lectura dirigido simultáneamente a tres tipos de usuarios —lectores de 0 a 18 años, familias y profesionales—.

— Tiene un amplio fondo, con más de 3.500 reseñas de libros infantiles y más de 6.000 referencias documentales, en continua actualización (en 2003 el volumen de libros se incrementó en un 30,9 % y los documentos en un 23,1 %). El fondo básico del S.O.L. es el del veterano Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil de la Fundación GSR; una ga-

rantía para quienes conocemos la seriedad y el rigor de esta institución modélica y de su equipo de profesionales.

— Como buen «recomendador», es selectivo. Es decir, que la incorporación de materiales a su fondo pasa por el análisis y la selección de un equipo de especialistas en LIJ, en fomento de la lectura y en educación, que busca la excelencia partiendo de un criterio de calidad, aunque amplio en cuanto a materias, enfoques y soportes. No es, para entendernos, el ISBN, sino una selección de lo más interesante que se publica en España.



— Por último, el acceso al S.O.L. es libre (la web no tiene ningún interés comercial y, por tanto, no «vende» nada. A no ser el amor por los libros y la lectura).

Además, el diseño es atractivo, navegar en la web es fácil y rápido, y su uso puede ser interactivo, en la medida en que los usuarios así lo quieran: hay juegos y curiosidades para los niños, posibilidad de hacer consultas a especialistas y de «hablar» con autores e ilustradores, de crear una biblioteca personal, de intercambiar opiniones con colegas y de recibir un boletín periódico de novedades...

De esta forma, el S.O.L. está cumpliendo con su objetivo de fomentar la lectura entre niños y jóvenes, desde una triple perspectiva: ayudando a quienes buscan una selección de buenos libros para niños y jóvenes; manteniendo un espacio de comunicación e información para los profesionales de la lectura; y asistiendo a padres y educadores interesados en que los niños lean. Durante este primer año, han sido precisamente los apartados dirigidos a «Profesionales» y «Familias» los más visitados, con un 31 % y un 38 % respectivamente, y entre los usuarios inscritos en el S.O.L. destacan por su número (más de un millar) los profesores de colegios e institutos. En cuanto a los niños y jóvenes usuarios, sus visitas a la web han supuesto un 13 % (tramo de edad de 6-11 años) y un 18 % (tramo de 12-18 años).

Resumiendo, podríamos decir que el S.O.L. es algo así como una librería-biblioteca-revista especializada, todo en uno, con dos ventajas: se puede usar cómodamente sin moverse de casa y es gratis. Un lujo.

## Proyectos y novedades

Una de las últimas novedades incorporadas al S.O.L. es un práctico apartado denominado «Lo nuevo en S.O.L.», que aparece en la página principal de la web, y que, a modo de sumario, anuncia los nuevos contenidos incorporados e invita al usuario a conocerlos.

Pero hay más novedades para este año, como la introducción de nuevas bibliografías en la «Galería de autores e ilustradores»; la creación de una «Biblioteca fa-

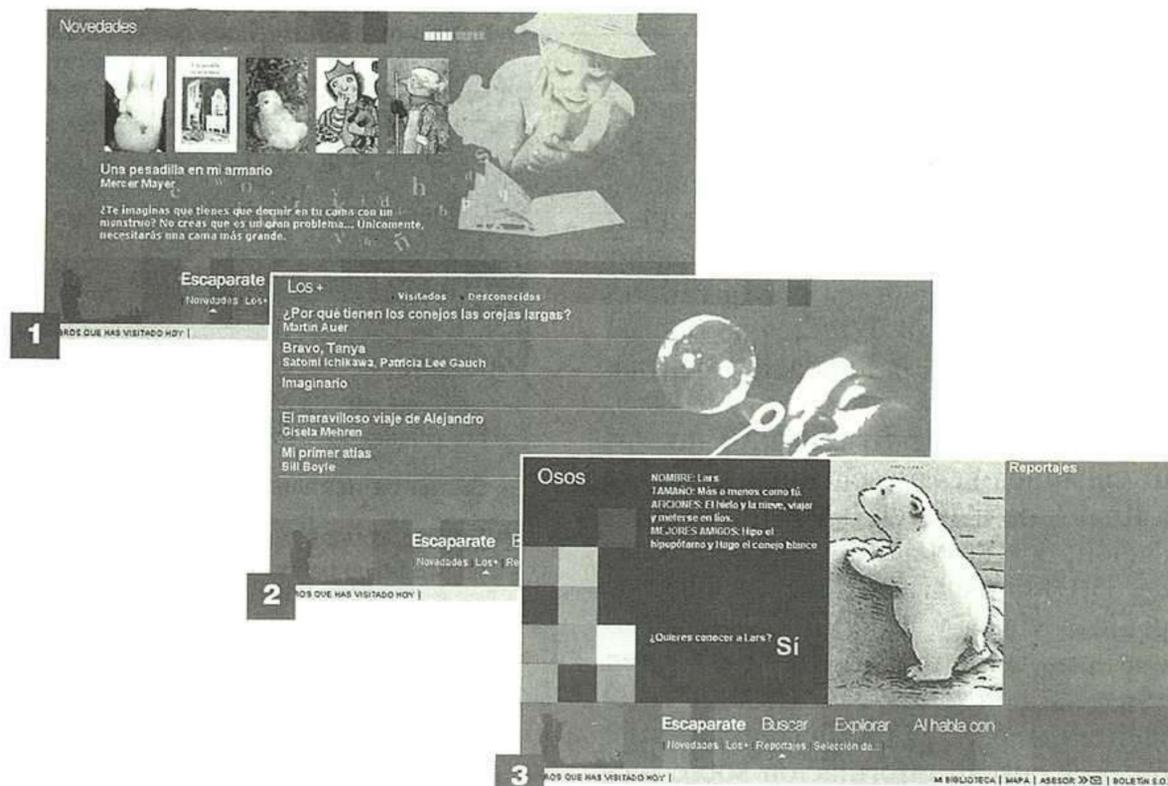
miliar», con reseñas y comentarios de libros específicos sobre el mundo del niño y de la lectura; la edición de un «Boletín S.O.L.» en soporte papel, que recogerá las novedades que se vayan produciendo en las secciones dedicadas a niños y jóvenes, familias y profesionales, etc.

Entre estas novedades, destacan, sin embargo, dos de gran alcance que ampliarán notablemente la sección de libros: la incorporación de las lenguas autonó-

pan medio centenar de profesionales, entre el equipo de la Fundación y un grupo de especialistas —entre ellos *CLIJ*— en los distintos aspectos relacionados con el libro infantil y la lectura.

## Pistas para disfrutar del S.O.L.

Decíamos en el editorial del *CLIJ* de junio, en el que celebrábamos el primer



micas y la de libros de conocimientos. Gracias a la primera, todos los libros recomendados en S.O.L. que tengan versiones en catalán, euskera y gallego, serán traducidos y podrán ser consultados directamente en esas lenguas. Gracias a la segunda, la no-ficción entrará en el S.O.L. Para ello se creará un apartado de «Libros informativos», que ampliará la oferta de lecturas de la web con más de mil nuevas referencias de libros de conocimientos para todas las edades.

Todo ello es una buena muestra de la voluntad de consolidación y continuidad que alienta esta espléndida iniciativa, que desarrolla en la práctica la Fundación GSR —hay que decir que con su habitual eficacia— y en la que partici-

cumpleaños de la web, que pese a ser la «joya de la corona» del Plan de Fomento, el S.O.L. no había tenido la difusión merecida (como no la están teniendo, en general, las demás iniciativas del Plan). Insistimos en ello, porque creemos que, realmente, el S.O.L. es una herramienta extraordinaria, tanto para los niños, facilitándoles una novedosa y estimulante entrada en el mundo de los libros, como para los adultos, padres y profesores que buscan libros para «sus» niños, y profesionales (bibliotecarios, libreros, creadores, especialistas y estudiosos) que buscan información sobre LIJ y lectura. Si en un año de vida y con una mínima difusión, el nivel de aceptación del S.O.L. es más que satisfactorio, no hay que tener

mucha imaginación para suponer la cantidad de nuevos usuarios que podrían disfrutar de tan buen servicio, con una buena campaña de promoción. Queda dicho.

Desde *CLIJ* queremos contribuir a ello. Así que aquí van algunas pistas para animar a nuestros lectores a navegar por el S.O.L. Son éstas:

#### Entrar en el S.O.L.

Teclando [www.sol-e.com](http://www.sol-e.com), aparece la página principal del S.O.L., en la que se encontrará la división por secciones. Cuatro franjas de colores que remiten a las cuatro edades —6/8, 9/11, 12/14 y 15/18 años— en que se divide la sección de libros para niños y jóvenes, y una quinta franja de color gris con dos opciones: familias y profesionales. Con un simple clic se accede directamente a cada una de ellas.

En esta página de entrada sale también «Lo nuevo en S.O.L.», un sumario que indica las últimas novedades introducidas en las diversas secciones de la web, que resulta muy útil para que los usuarios habituales sepan cuándo se producen dichas novedades.

Además, en la barra de herramientas, aparecen las opciones: «Registrarse», «Qué es el S.O.L.», «Créditos», «Mapa» y «Aviso legal», que ofrecen la información básica sobre la web.

#### Registrarse como usuario

Para un primer «paseo» por el S.O.L., e incluso para acceder a la mayoría de secciones, no es necesario estar registrado. Sin embargo, formalizar el registro como usuario permite un acceso más amplio a todas las prestaciones del S.O.L.. Es muy sencillo. Basta clicar en «Registrarse» y seguir las instrucciones.

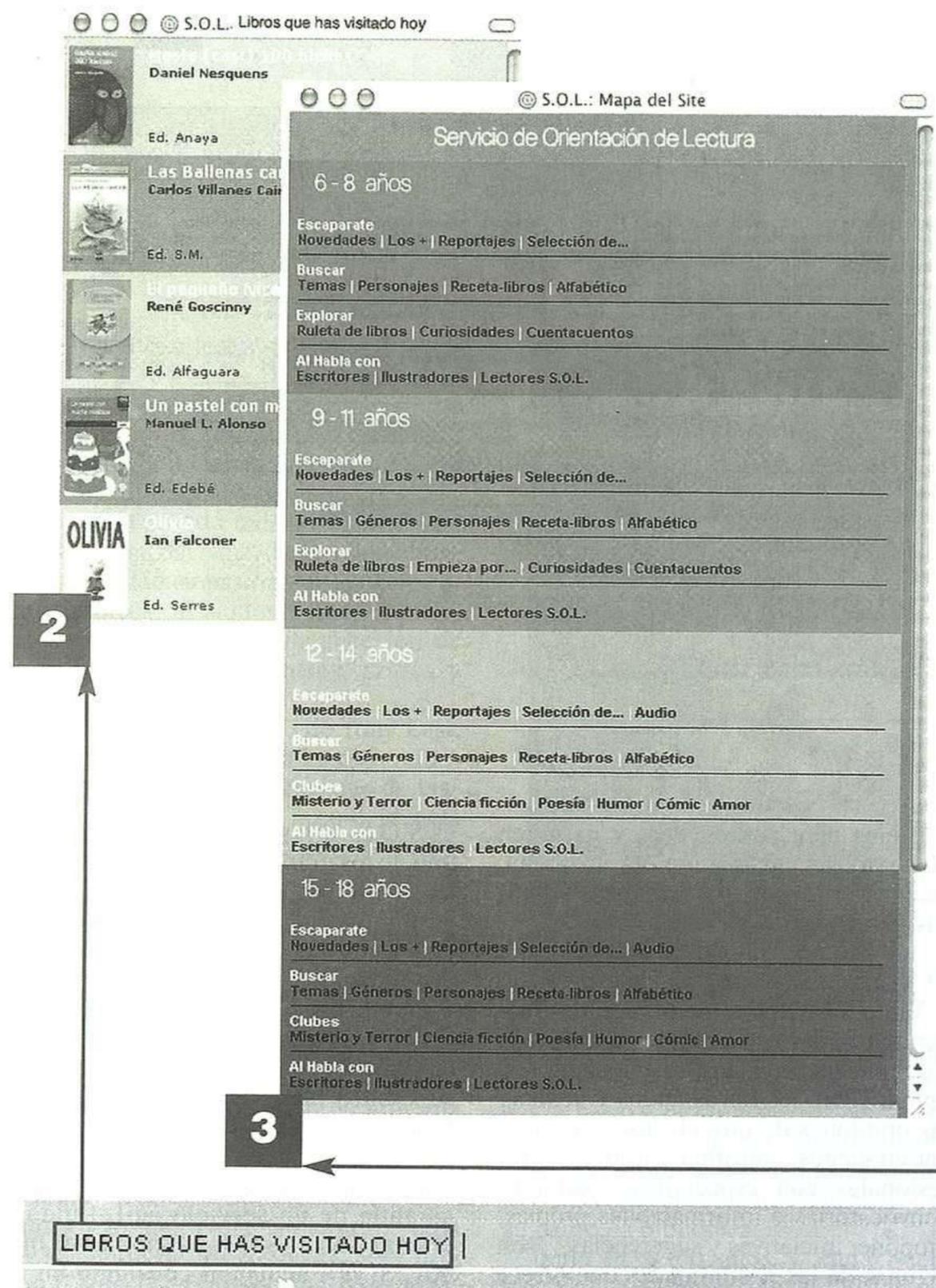
#### Compartir con los niños

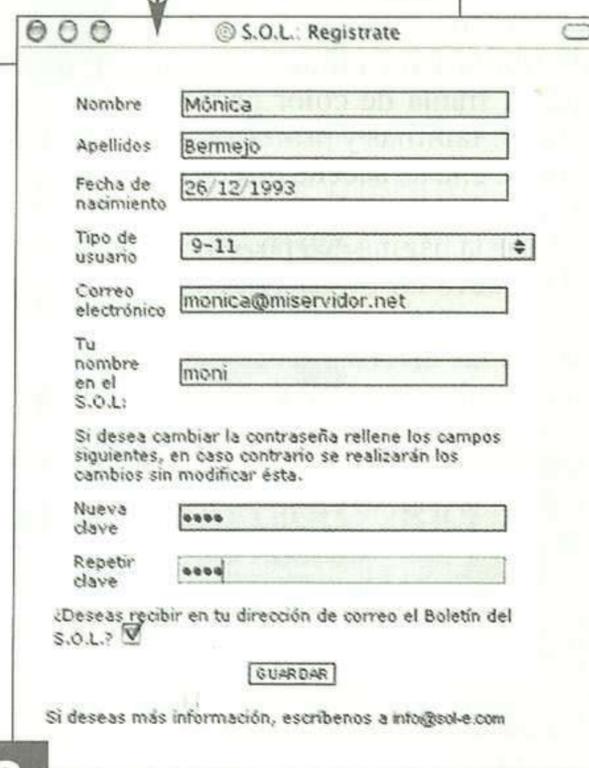
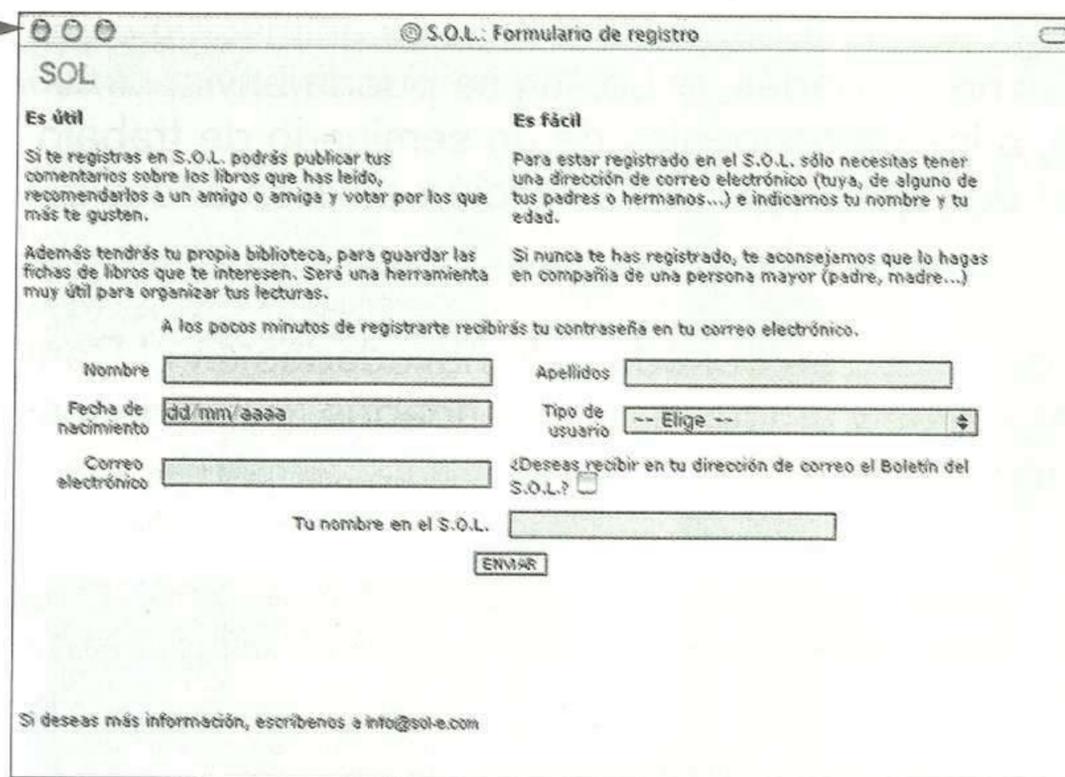
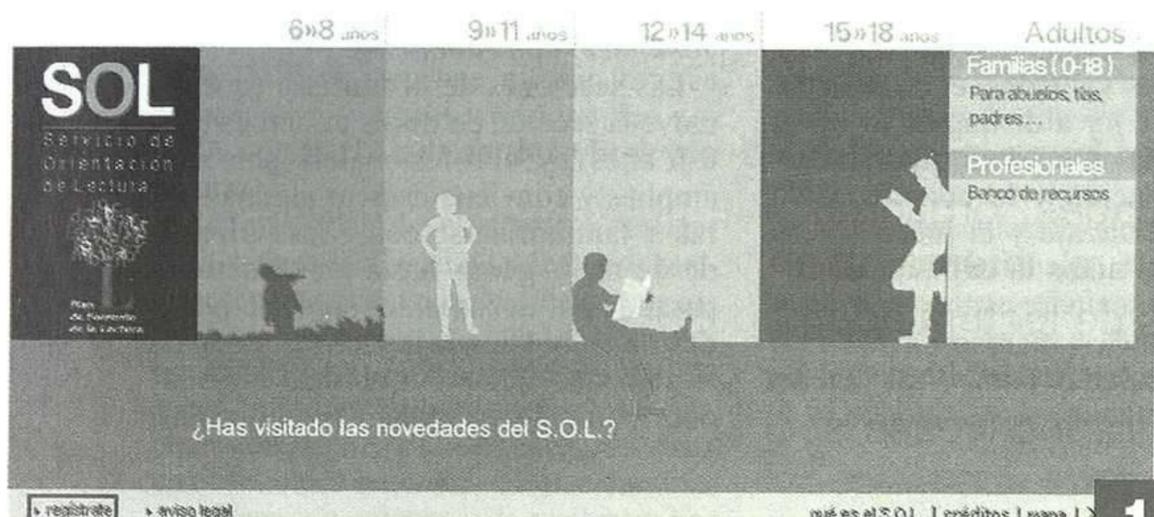
Los niños no tendrán dificultad en navegar por el S.O.L. (en eso nos llevan ventaja). Rápidos e intuitivos, descubrirán descubriendo los rincones de la web. Sin embargo, convendría que un adulto les acompañara en las primeras sesiones (sobre todo a los más pequeños), para ayudarles a valorar todas las posibilidades del S.O.L. (por ejemplo, las distintas modalidades de búsqueda de libros: por tema, por personaje, por géneros, por los «clubes» —Terror, Hu-

mor, Amor, Ciencia ficción—, por el listado de Más visitados, el de Más comentados, etc.) y a distinguir los diferentes tipos de propuestas, que van desde la información y la comunicación hasta el aprendizaje y el juego. Compartir con los niños la exploración del S.O.L. puede ser, para padres y profesores, un magnífico recurso educativo y de entretenimiento para crear interés por el mundo del libro y la lectura.

#### Tomárselo con calma

Las secciones de «Familias» (que incluye la sección de libros infantiles para 0-6 años), y «Profesionales» son muy amplias y conviene dedicar algunas horas a familiarizarse con ellas. Ofrecen desde una Agenda hasta un Directorio, pasando por documentos sobre actividades de animación a la lectura, guías de lectura, una Galería de autores e ilustradores, libros y revistas especializadas,





consejos para padres, etc., y permiten elaborar documentación «a medida», haciendo búsquedas alfabéticas, temáticas, por ámbito y por edad.

### El S.O.L., una «casa abierta»

Tanto los niños como los adultos pueden participar activamente en el S.O.L. Comunicarse con autores e ilustradores; opinar sobre los libros leídos y conocer las opiniones de otros lectores; participar en juegos; consultar cuestiones profesionales con especialistas; difundir convocatorias e informaciones propias; proponer iniciativas y sugerencias... son algunas de las posibilidades que ofrece

el S.O.L. a los usuarios registrados, y uno de los grandes retos de la web. Contar con la participación de los usuarios permitirá configurar un servicio de calidad y ajustado permanentemente a sus necesidades.

Parece difícil, pero la comunicación funciona. No en vano quien desarrolla el proyecto —la Fundación GSR con su Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil y su Servicio de Documentación— tiene una ya larga y brillante experiencia en estas lides y es garantía de un servicio ágil, fluido y eficaz. Con el S.O.L. no podía ser menos. Si la Fundación consiguió en su

momento convertirse en «la casa de todos» los que nos dedicamos a los libros y a los niños en España, y en un referente internacional, sin duda puede conseguir lo mismo con el S.O.L. Aunque la casa sea, ahora, virtual.

Eso en cuanto al proyecto en sí. Porque su continuidad depende tanto de la acogida que le dispense el público al que el S.O.L. va dirigido, como a la colaboración institucional (Ministerio-Federación de Gremios de Editores-Fundación) que lo ha hecho posible, y el Plan de Fomento de la Lectura cierra su primera fase en 2004. ¿Seguirá, a partir de esa fecha, alumbrándonos el S.O.L.? ■