

El reto del teatro para niños

por **Acción Educativa**

Las Semanas Internacionales de Teatro para Niños celebradas en Madrid y La Coruña, son unas de las muestras teatrales más representativas llevadas a cabo en nuestro país. A continuación, sus organizadores exponen algunas de las conclusiones una vez clausurada la última edición.

Pese a la infinidad de dificultades económicas —por lo escaso del presupuesto— seguimos, apasionadamente, apostando por la cultura, materia viva, frente a las operaciones culturales, con etiqueta de garantía. Demasiadas etiquetas en el mercado. Veamos los contenidos que hay tras ellas, incluidas estas Semanas, apasionadamente.»

Así presentábamos la última edición de las Semanas Internacionales de Teatro para Niños (SITN), celebradas en Madrid y La Coruña, que una vez clausuradas nos permiten apuntar algunas conclusiones, tanto en los aspectos organizativos, como respecto a los espectáculos presentados.

La necesidad de una propuesta de teatro específico para niños, queda una vez más ratificada, no sólo por la evidente diferencia que existe respecto al espectador adulto, sino también por los diferentes niveles perceptivos y de conceptualización, desde el mundo mágico simbólico hasta el establecimiento de los procesos de abstracción. Este aspecto consustancial al tema se refrenda con la demanda del sector: en ciento siete representaciones de ocho espectáculos, se ha producido una asistencia de treinta y cinco mil doscientos veinticuatro

espectadores (de los cuales seis mil doscientos veinticuatro lo han sido en representaciones abiertas al público en general).

Para aclarar un poco más los datos hay que tener en cuenta que en algunas representaciones ha habido cuatro solicitudes por butaca disponible.

No nos cansaremos de repetir que más allá del hecho de lograr nuevos espectadores, pretendemos motivar un trabajo creativo del propio niño que redunde en su crecimiento personal al tiempo que configura una cultura propiamente infantil, fuera de la colonización cultural a la que el niño y la niña se ven sometidos.

Pensamos que estas SITN son una contribución hacia el logro del reconocimiento del niño como persona y ciudadano, no como sujeto pasivo de la cultura adulta a la que se ve sometido, sin capacidad de cuestionar sus claves temáticas y estéticas.

Crear espectadores es ir depositando en la memoria: sensaciones, imágenes, palabras y música que a lo largo de la vida configuren la cultura de las personas y la sociedad.

Crear espectadores es incitar a la reflexión y a la propia capacidad de creación.

Crear espectadores no es únicamente llevar público escolar al teatro.



CHICHO.

El reto de la calidad

La programación de este año, siguiendo la tónica que hemos venido manteniendo, muestra diversos espectáculos que recogen una amplia gama de opciones en el tratamiento de la anécdota dramática y en su apariencia formal. Posiblemente una visión

desprejuiciada y neutral de lo que nos han ofrecido las compañías participantes, sirva para devolver un poco de apasionamiento al público teatral, tal y como ha ocurrido con los jóvenes espectadores en esta edición.

El azar (y posiblemente la necesidad) han emparejado las nacionalidades de las compañías presentes: fran-

Resumen general de las Semanas Internacionales de Teatro para Niños

(1986-1990)

Ediciones: 5 en Madrid; 3 en La Coruña.

Organización: Acción Educativa.

Espectadores: 125.569.

Media por representación: 288.*

Centros escolares: 1.526.

Representaciones: 435 (179 para 3-6 años).

Compañías: 38.

Espectáculos: 44.

Países:

Italia (6)

Colombia (1)

España (10)

Alemania (1)

Canadá (1)

Japón (1)

Portugal (1)

Dinamarca (2)

Checoslovaquia (1) Francia (3)

Bélgica (6) URSS (2)

Cursos para profesores: 42.

Asistentes a los cursos: 1.001.

Conferencias / Encuentros: 19.

Seminarios: 2.

Publicaciones: 3 (*Teatro de, por, para... niños, Teatro aula / aula teatro y Teatro y animación*).

Asistencia a los espectáculos para los centros escolares: totalmente gratuita.

* Las representaciones destinadas a niños de 3 a 6 años, mantienen un tope máximo de 150 espectadores.



CHICHO.



ROS RIBAS.

Datos de interés

Éstas son algunas de las organizaciones españolas e internacionales que llevan a cabo actividades en torno al teatro y los niños.

- Acción Educativa, Príncipe 35, 28012 Madrid. Tel. (91) 429 50 29.

- ATI (Asociación de Compañías Profesionales de Teatro para Niños Españoles). Presidida por Luis Miguel González (Teatro de las Nubes). Secretariado: Coop. de Teatro Achiperre, Carretera de Almaraz 13, km. 1.400, 49002 Zamora. Tel. (988) 51 63 17/51 46 96.

- AETIJ (Asociación Española de Teatro para la Infancia y la Juventud), Avenida de Baviera 14, 28028 Madrid. Tel. (91) 246 84 75.

- Asociación de Teatro Escolar. Presidida por Juan Alberti, Fillet de Dins 23, 08200 Elche (Alicante). Tel. (965) 46 00 31.

- ASSITEJ Internacional. Presidida por Adolf Shapiro

(ASSITEJ-URSS). Secretariado: Dansk-ASSITEJ, Frederiksborggade 20, 3, DK 1360 København, Dinamarca.

- CTEJ, 321, Av. de la Couronne, 1050 Bruxelles, Bélgica.

- ANRAT (Association Nationale de Recherche et d'Action Theatrale en Milieu Scolaire et Universitaire), 37, rue Jacob, 75006 París, Francia.

- ETI/Ragazzi (Ente Teatrale Italiano/Settore Ragazzi), Via In Arcione 18, Roma, Italia.

Un libro imprescindible

Guía teatral de España (1989-1990), editado este año por el Centro de Documentación del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música, del Ministerio de Cultura, recoge una amplia información acerca del movimiento teatral en nuestro país.

ceses (T. de Mazade de Aubenas y T. Jeune Public de Estrasburgo), italianos (T. del Buratto de Milán y Aida de Verona), soviéticos (Teatro-Juego de Moscú y Peregrinos de Irkutsk), y españoles (Achiperre de Zamora y Talleret de Salt de Gerona).

El público asistente, que en su mayoría presenciaba por primera vez un fenómeno teatral, ha podido contemplar muy diversos estilos de actuación, de opciones estéticas y niveles de producción, ajustados a etapas de edad que comprenden entre los 2 y 13-14 años.

Cabe destacar al margen de criterios de calidad, la presencia del T. Jeune Public de Strasbourg (Centro Dramático Nacional), que presentó un espectáculo musical, *Mowgli*, con un trabajo de los intérpretes verdaderamente excepcional en el terreno musical y de la actuación. Llamamos la atención sobre esta compañía no sólo por su presencia en las Semanas, sino porque nos parece un modelo de organización en este sector del teatro infantil: ¡en la temporada 90/91 se van a presentar en las dos salas de que disponen, veintiuna creaciones, así como un festival de marionetas, con *dos producciones propias!*

Una perspectiva general de los trabajos que hemos visto, nos permite constatar que las compañías y/o los profesionales que las constituyen comienzan a peinar canas y contemplan su trabajo como una opción vital, elegida, al margen de los bolos, de dedicación exclusiva al teatro para las primeras edades.

El teatro para niños no significa para estos profesionales la supervivencia entre contratos de teatro serio (léase para adultos y a ser posible en Centros Dramáticos Nacionales), es una opción que sintetiza los esfuerzos de rigurosos actores, escenógrafos, músicos, directores, autores... que creen firmemente en la especificidad de su trabajo.

De las ocho compañías participantes, tres de ellas: Buratto (Milán),

Aida (Verona) y TJP (Estrasburgo), se hallan afincadas en sus ciudades como centros estables de producción y programación de teatro dirigido a las primeras edades. En todos los casos las trayectorias profesionales de las compañías rondan los quince años de trabajo.

Nuestra contribución al sector del Teatro para Niños en España, a partir de unas Semanas Internacionales de Teatro, puede sintetizarse en los siguientes puntos:

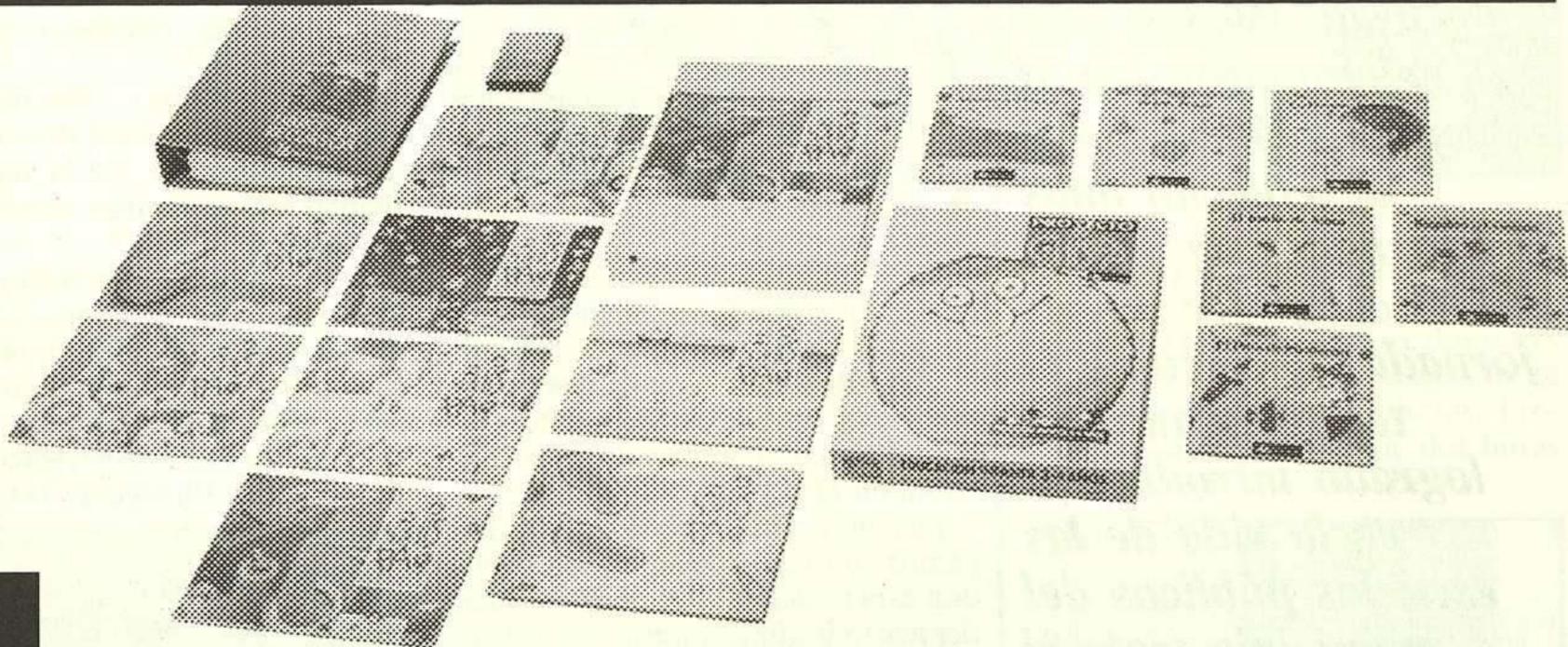
—Espectáculos específicos para las diferentes edades, puesto que cada momento evolutivo requiere estímulos diferentes y permite lecturas diversas

de un mismo fenómeno. No nos basta con la actual visión sobre el teatro que tenemos como adultos. Antes bien el fenómeno escénico, con su inmediatez e irrepetibilidad, debiera producir aquellos estímulos intelectuales y emocionales capaces de conmover la sensibilidad del joven espectador.

—Motivar a las compañías profesionales españolas, presentando espectáculos brillantes, tanto en sus planteamientos temáticos como estéticos, alejados de la «infantilización», que hoy día sigue preponderando en muchos de nuestros compatriotas que trabajan en este sector.

—Variedad y diversidad de concepciones teatrales, de recursos escénicos, que con todas las posibilidades «mágicas» que permite el viejo arte teatral, sigan provocando la sorpresa y el asombro, que inicie y mantenga la emoción de los espectadores.

Las SITN en Madrid se realizan con el patrocinio del INAEM (Ministerio de Cultura), de la Dirección General de Educación de la Comunidad de Madrid (Consejería de Educación de la CM), de Cajamadrid (Obra Social), y de CEAS (Consejería de Cultura). El Ayuntamiento de La Coruña patrocina y organiza estas semanas en La Coruña. ■



NUESTRO GRAN PROYECTO FORMA PARTE DEL TUYO

El **PROYECTO CHISPA** es una respuesta dinámica y original a la etapa educativa de los 0 a los 6 años, y a la vez, el punto de partida de un proyecto educativo, mucho más amplio, que se irá desarrollando progresivamente y con coherencia en las etapas Primaria y Secundaria.

Este Proyecto Editorial está diseñado para responder a las nuevas exigencias de la Educación Infantil.

El Proyecto Chispa para los 3-4 años se desarrolla a través de un material didáctico en el que se conjugan la atención orientadora a los

profesores de Educación Infantil y los recursos de trabajo directo que los alumnos podrán utilizar en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se compone de dos bloques de materiales:

- Libro de Recursos y de Orientaciones Didácticas.
- Materiales Curriculares para el Alumno.
 - 8 Cuadernos de Trabajo
 - 6 Cuentos de Imágenes

