

CHEQUEO AL SECTOR ADMINISTRACION

Panorámica actual de la edición de libros infantiles y juveniles

por Carmen Lacambra*

El boom de la lectura de libros infantiles y juveniles ha ejercido una fuerte atracción sobre las empresas editoriales que, en buena parte, intentaron paliar con este tipo de edición las dificultades que venían encontrando en el mercado hispanoamericano y, al mismo tiempo, situarse en este nuevo segmento del mercado en el que la demanda potencial ocupa en torno al 20 % de la población española. Bastaría recordar que las empresas que tenían editados libros infantiles y juveniles en 1984 eran 545, en 1986 pasaban a ser 669 y en abril de 1989 alcanzaron la cifra de 751, es decir en el transcurso de los últimos años se observa un incremento de cierta consideración —38 %— en el número de agentes editores presentes en el mercado de oferta de este tipo de libros.

En principio, la cifra de 545 agentes editores dedicados a la edición de libros infantiles y juveniles al 31-10-84



y los 724 registrados al finalizar el año 1988 parece, a todas luces, excesivamente alta, si bien, conviene hacer las precisiones siguientes:

—De los 724 agentes editores que han editado libros infantiles y juveniles en el periodo 1972 a 1988, sólo un

55 % de ellos han editado en el transcurso de 1988.

—Los agentes editores de carácter institucional apenas si tienen importancia, ya que sólo 37 prefijos editoriales han presentado libros de contenido infantil y juvenil, en el periodo de 1972 a 1988, si bien en 1988 únicamente 31 de ellos tuvieron actividad.

—Concentrando el análisis exclusivamente en los agentes editores de carácter privado que han editado libros catalogados como infantiles y juveniles, el marco empresarial quedaría reducido a:

Editoriales	Nº de empresas	% sobre total prefijos ISBN
Pequeñas	267	11,79
Medianas	289	32,43
Grandes	131	58,22
Total	687	20,32

Todo ello pone en evidencia que el 95 % de los prefijos editoriales que

han editado libros especialmente dedicados al público infantil se encuadran dentro de la iniciativa privada. Por otro lado, se observa que son las editoriales de mayor dimensión las que han dedicado un mayor esfuerzo a este tipo de edición, como lo demuestra el que el 58 % de las catalogadas en este escalón tienen publicaciones infantiles y juveniles en el mercado.

—Sin embargo, si el análisis se efectúa dando entrada sólo a los prefijos editoriales que tuvieron actividad durante los años de 1984, 1986 y 1988, la situación que presenta el marco empresarial del subsector de libros infantiles y juveniles sería del orden siguiente:

Editoriales	Número de empresas		
	1984*	1986	1988
Pequeñas	50	91	111
Medianas	65	134	160
Grandes	50	107	99
Total	165	332	370

*La cifra de 1984 está referida al 31-10-84.

Esta nueva desagregación de los datos que reflejan el marco empresarial, evidencia que en 1988 se incrementa notablemente el número de empresas que han lanzado al mercado ediciones de libros infantiles y juveniles, lo que hace abrigar la esperanza que este segmento del mercado no ha tocado techo y que existe una demanda fuerte arraigada y, no obstante, la posible pérdida de poder adquisitivo de la renta por unidad familiar.

Evolución de la oferta

Tras los descensos de la producción en el bienio 1983-1984 y el cambio de



CHEQUEO

tendencia de los dos años siguientes con fuertes incrementos (22 % y 12 %), se observa que para el periodo 1987 y 1988 vuelve a producirse un retroceso de la oferta de este subsector de la edición española, si bien, la cifra final de 1988 puede ser indicativa de que la regresión toca techo o, por lo menos, se atenúa en forma notable.

Al no haber cambiado la tendencia de la oferta, los datos del cuadro 1 pueden llevarnos a las mismas o parecidas consideraciones que ya apuntábamos en el informe correspondiente a 1987. Así, se podrían obtener las siguientes observaciones:

—Se puede hablar más que de una continuidad de la tendencia de un estancamiento o posible equilibrio de la producción, derivada, tanto de los fuertes incrementos de años anteriores en el número de títulos producidos como por su falta de absorción por parte de la demanda.

—Respecto a los datos disponibles en este momento, no es posible analizar el porcentaje de libros de primera edición y sucesivas, a fin de conocer si la oferta se corresponde con auténticas novedades o, por el contra-

SEMANA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL XIII SALON DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL



5 DICIEMBRE - 8 ENERO
CENTRO CULTURAL «CASA DE VACAS»
(frente al embarcadero del Estanque del Retiro/Metro Retiro).

Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil OEPLI

MINISTERIO DE CULTURA
Centro del Libro y de la Lectura

COMUNIDAD DE MADRID
Consejería de Cultura

Ayuntamiento de Madrid
Junta Municipal de Retiro

Con la colaboración de RENFE

Los agentes editores nacionales en el subsector de libros infantiles y juveniles (30-IV-89)

Tipo de editorial	Infantiles y Juveniles				Tebeos y cómics			
	Con actividad en 1988	Sin actividad en 1988	Total		Con actividad en 1988	Sin actividad en 1988	Total	
			Número	%			Número	%
—Editoriales de carácter institucional	31	6	37	5,11	16	1	17	5,88
—Editoriales de carácter privado:								
Pequeñas editoriales	111	156	267	36,88	52	81	133	46,02
Medianas editoriales	160	129	289	39,92	44	47	91	31,49
Grandes editoriales	49	32	131	12,09	38	10	48	16,61
Total	40	323	724	100,00	150	139	289	100,00

Fuente: Elaborado a partir de los datos facilitados por la Agencia Española del ISBN del Centro del Libro y de la Lectura del Ministerio de Cultura.

Ediciones



El color de tu parvulario

També en català

**Novedades
1989**

Mi gran libro de juegos



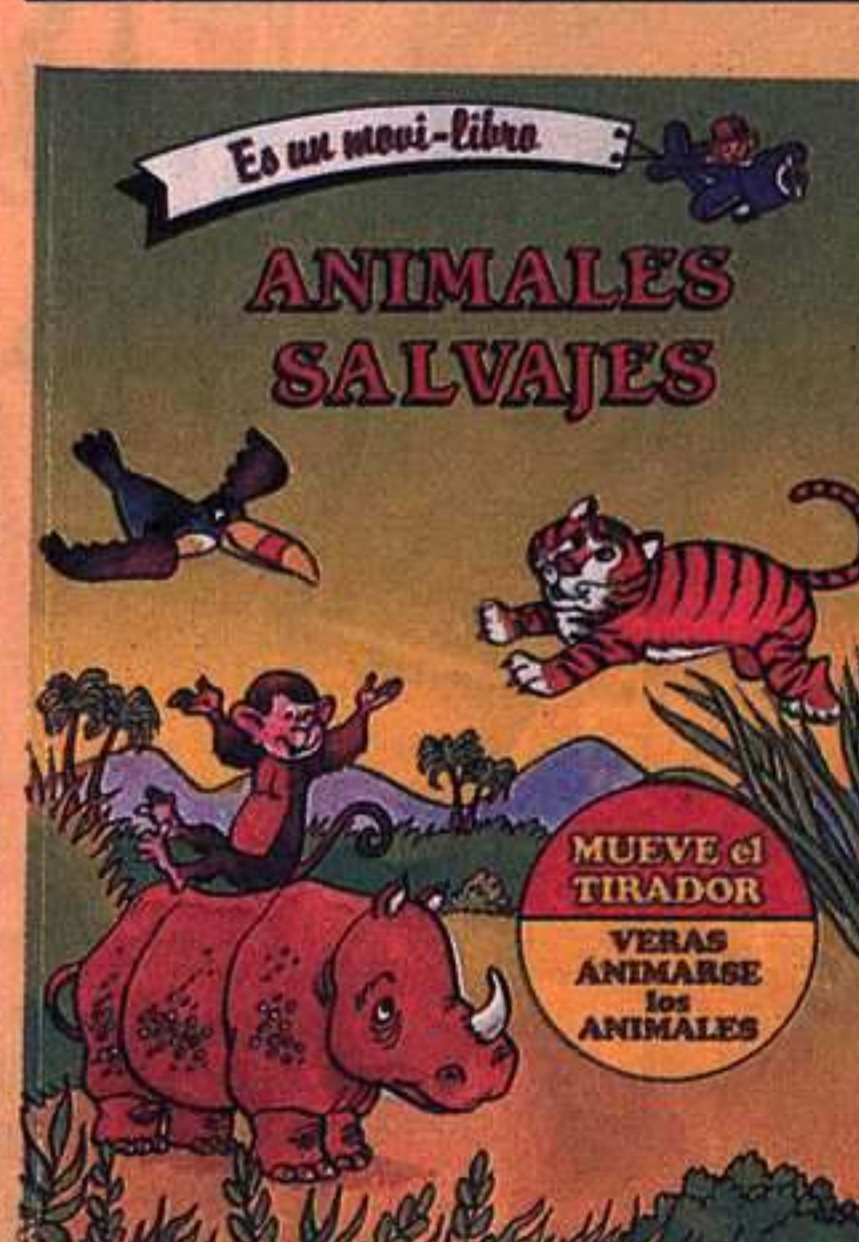
Una ciudad, una casa, con juegos de dados y fichas, con un reloj y con una abeja que le gusta la miel, pero lo que más le gusta es hacerse buscar.

Bambi



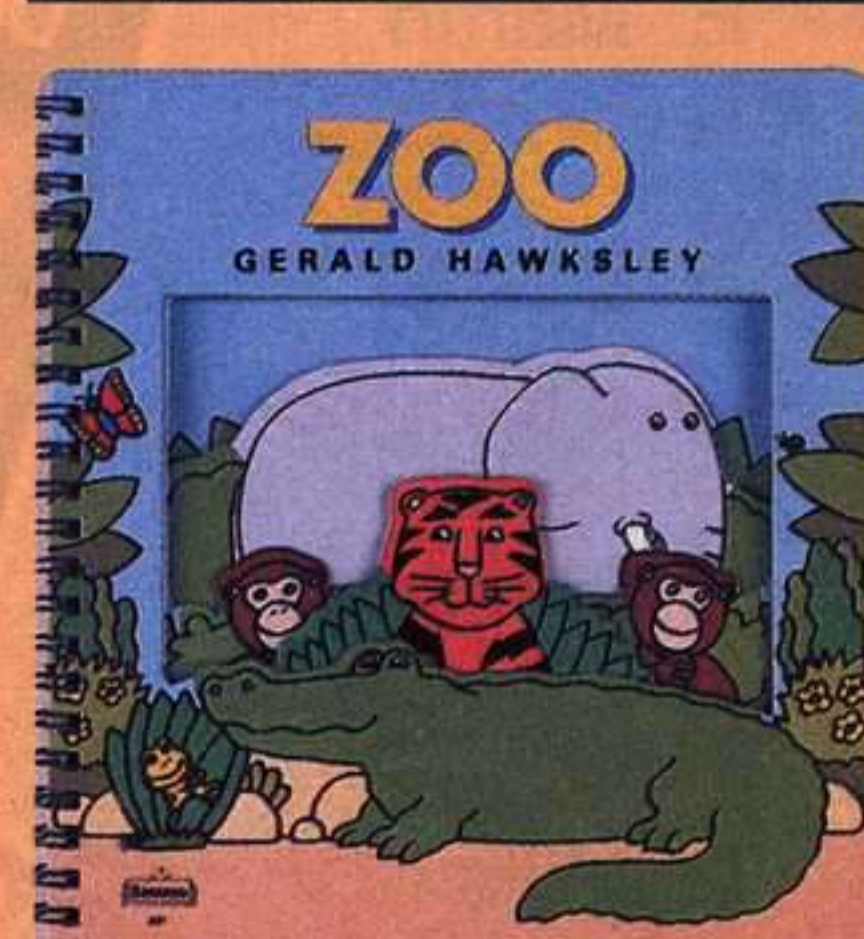
Serie «Festival Disney»
4 títulos.

Animales salvajes



Serie Movi-libro
Este libro contiene imágenes móviles destinadas a los niños más pequeños. Una agradable sorpresa te espera en cada una de sus páginas. Cuatro títulos.

Zoo



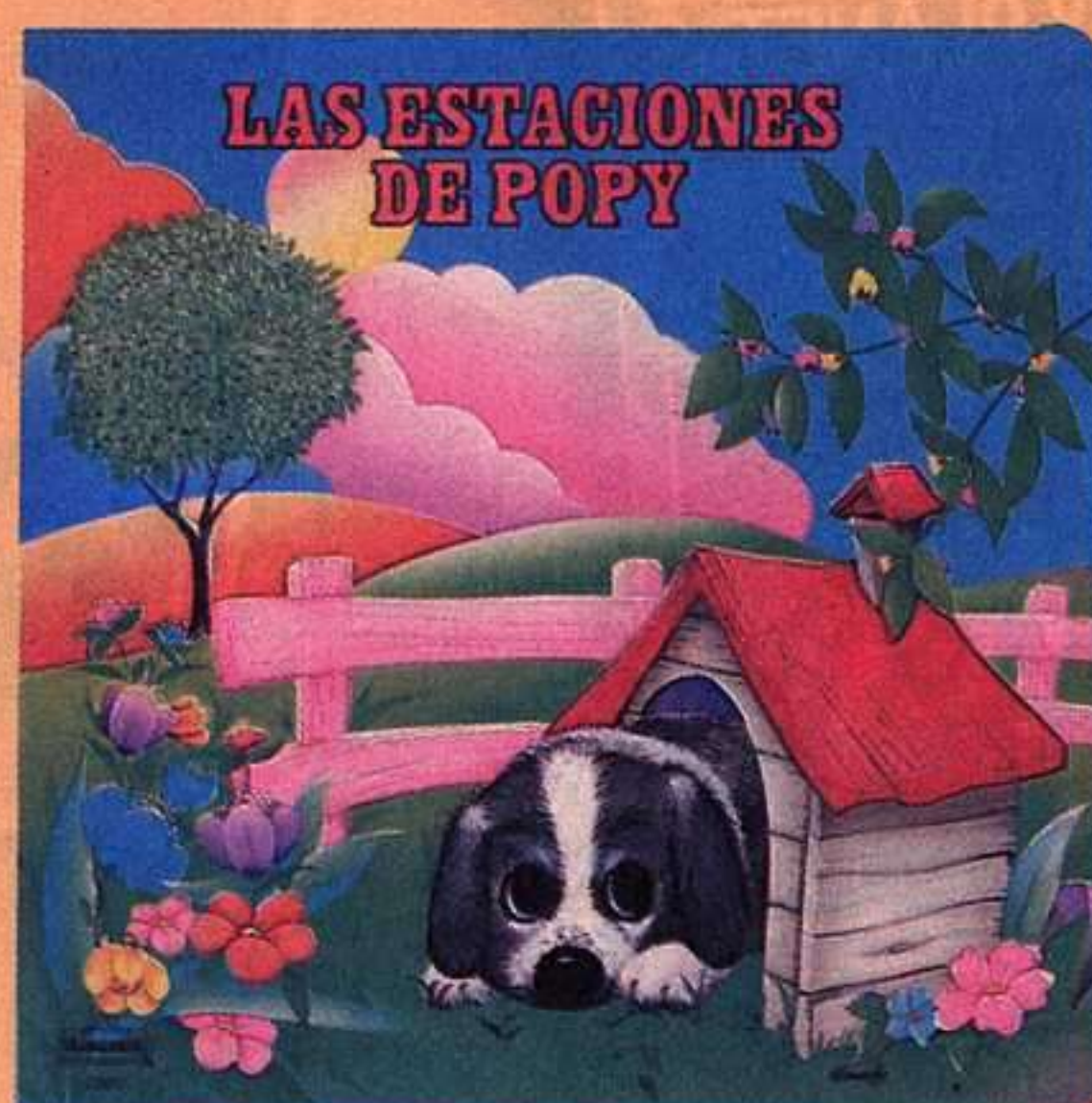
Colección ¿Quién está en la ventana?
Estos libros llenos de color pronto se convertirán en los favoritos de los niños más pequeños. Ellos se enamoran de las brillantes siluetas y de las amigables caras que se ven a través de cada ventana y estimularán a los jóvenes lectores a descubrir sus simpáticas aventuras. Cuatro títulos.

Muck, el gnomo va a la escuela



Muck es un gnomo pequeño y divertido que vive en el bosque, y al que le gusta mucho hacer bromas a sus amigos, pero que siempre está dispuesto a ayudarles cuando hace falta. Cuatro títulos.

Las estaciones de Popy



Serie La Cometa de Colores.
Seis títulos.

El circ

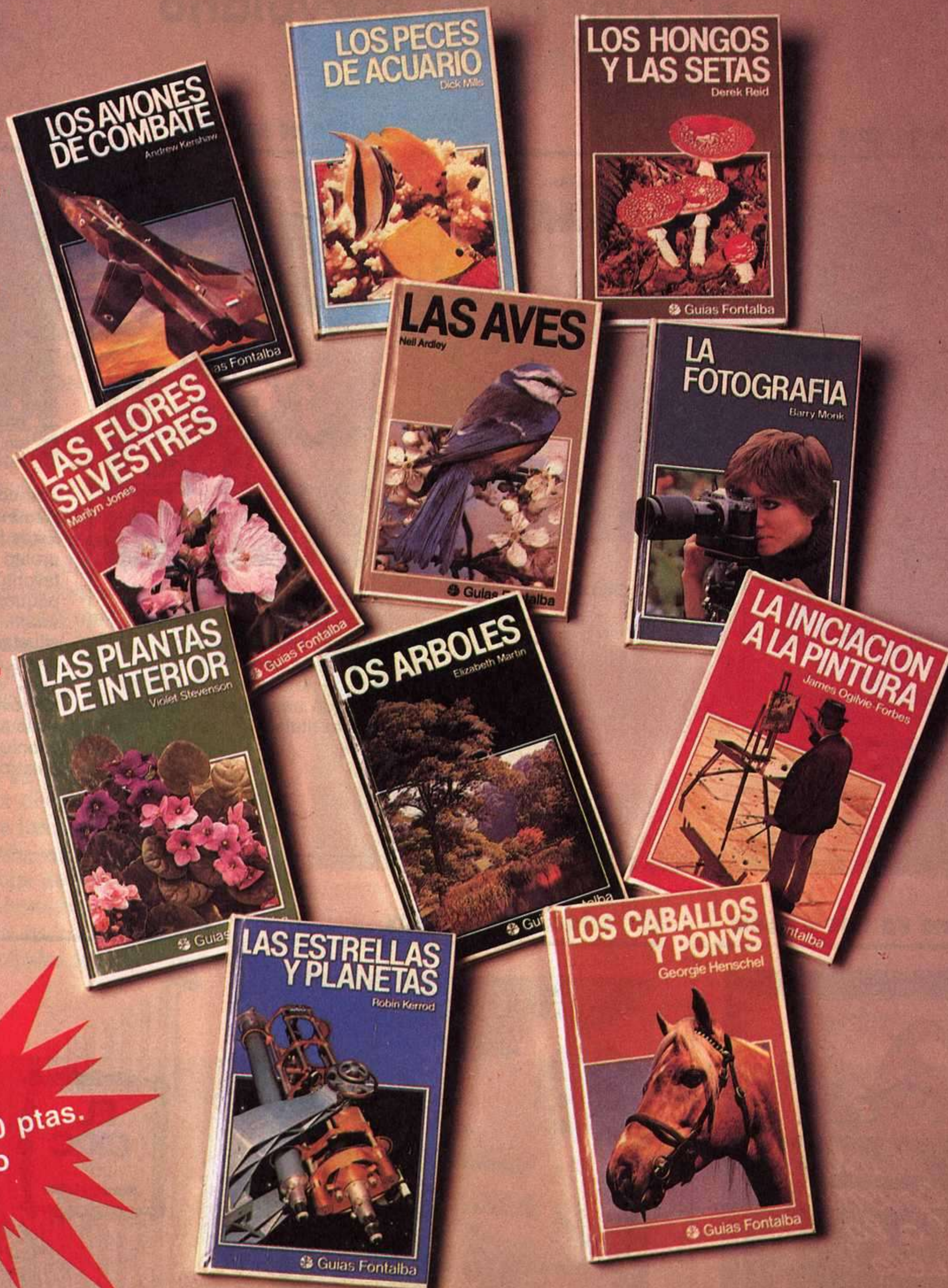


Cuatro títulos.

Colección Movi-libro.
Abre este libro y mira sus brillantes imágenes tridimensionales con el jefe de pista presentando a los payasos que se lanzan un cubo de agua, los trapezistas y los acróbatas. Breves frases explican lo que hacen los personajes en este libro lleno de color, que los niños pueden atar para mantenerlo abierto y colgarlo.

Guías Fontalba

- **Las aves,** Neil Ardley
- **Los aviones de combate,** A. Kershaw
- **Los árboles,** E. Martín
- **Las estrellas y planetas,** R. Kerrod
- **Los caballos y ponys,** G. Henschel
- **Los peces de acuario,** D. Mills
- **Las plantas de interior,** V. Stevenson
- **La iniciación a la pintura,** J.O-Forbes
- **La fotografía,** B. Monk
- **Los hongos y las setas,** D. Reid
- **Las flores silvestres,** M. Jones



**PVP: 950 ptas.
cada uno**

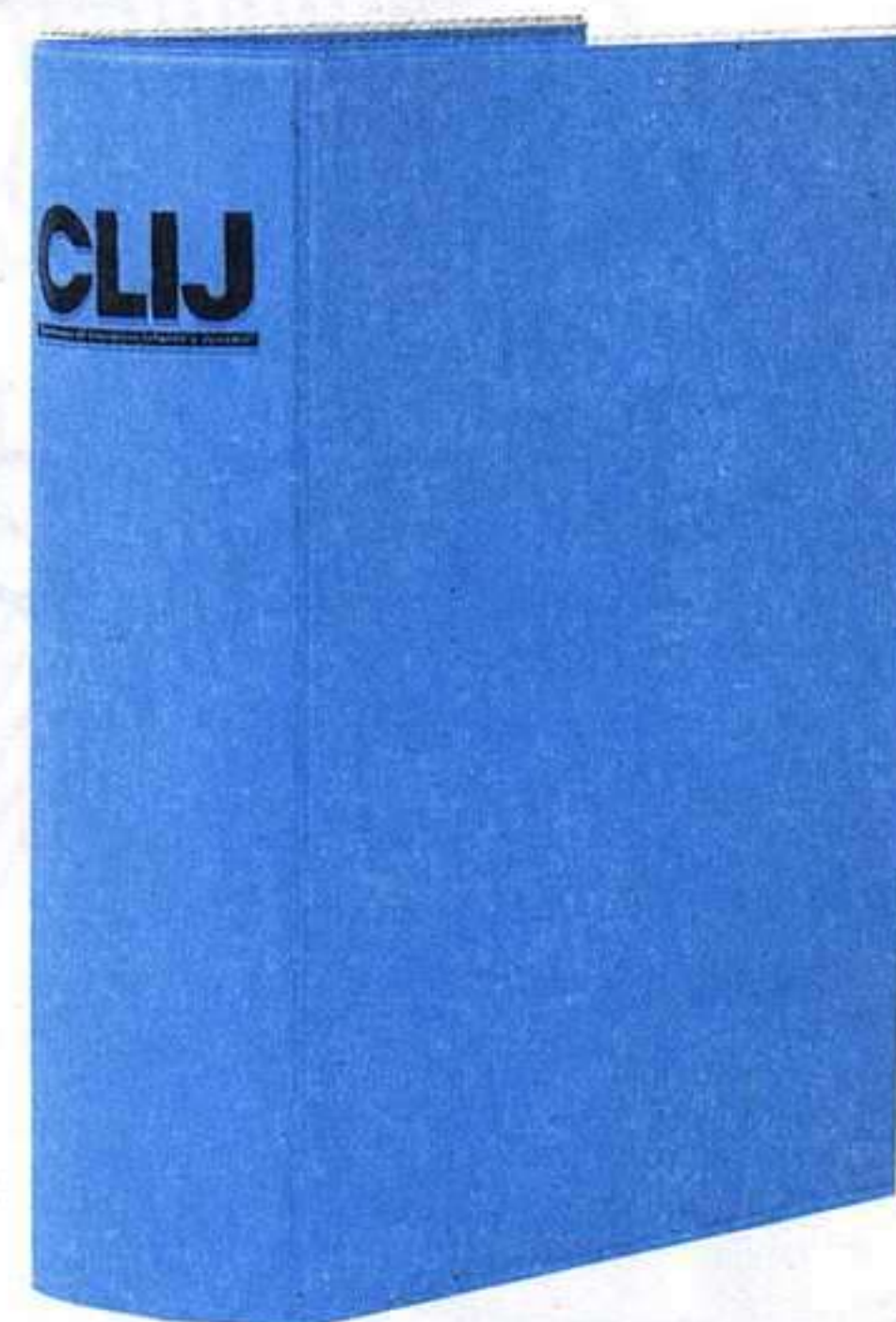
Copie o recorte este cupón y envíelo a:
EDITORIAL FONTALBA, S.A.
Valencia, 359, 6º 1ª 08009 - Barcelona (España)

Deseo que me envíen los siguientes libros cuyo pago efectuaré mediante:
☐ Contrarreembolso (más 75 ptas. gastos de envío).
☐ Cheque bancario adjunto.

Título	Pesetas



A LA VENTA LAS TAPAS



Con sistema especial de varillas metálicas que le permite *encuadernar usted mismo*.

Mantenga en orden y debidamente protegida su revista de cada mes.

Cada ejemplar puede extraerse del volumen cuando le convenga, sin sufrir deterioro.

Copie o recorte este cupón y envíelo a:
Editorial Fontalba, Valencia, 35%, 6º
Barcelona-08009 (España)

Deseo que me envíen:
☐ las TAPAS 700 pts.*

Efectuaré el pago mediante:

☐ contrarrembolso más 75 pts.
gastos de envío.

Nombre

Profesión Tel.

Domicilio

Población D.P.

Provincia

Firma

* Precio válido sólo para España.

CUADRO 1					
Libros infantiles y juveniles-ISBN concedidos					
Materias	Años				
	1984	1985	1986	1987	1988
Literatura infantil	4 345	5 293	5 945	5 392	5 258
Δ % interanual	-4,7	21,8	12,3	-9,3	-2,5
% de traducciones	41,86	43,53	44,04	45,73	40,65
% s/total producción	14,12	15,23	16,10	13,89	13,35
Tebeos y cómics	215	285	237	203	252
Δ % interanual	-13,7	32,6	-16,8	-14,4	24,1
% de traducciones	32,56	37,89	34,60	35,96	48,0
% s/total producción	0,69	00,82	0,64	0,52	0,62
Total	4 560	5 578	6 182	5 595	5 510
Δ % interanual	-5,1	22,3	10,8	-9,5	-1,5
% de traducciones	41,42	43,24	43,64	45,38	42,84
% sobre total producción	14,82	16,05	16,75	14,41	13,65

rio, se trata de títulos ya existentes en el mercado.

—Sigue siendo importante el peso que alcanzan los títulos traducidos. No obstante, en 1988 presentan una disminución en torno al 2,5 %. A medio y largo plazo habría que conseguir que, mediante acciones puntuales y concretas, se lograra una mayor presencia de autores españoles a fin de reducir la dependencia de la obra traducida.

En definitiva, la edición de libros infantiles y juveniles presentada a la asignación del correspondiente número ISBN viene a representar en torno al 14 %/16 % del total de títulos inscritos en el sistema de catalogación de la Agencia Española de ISBN. ■

* Carmen Lacambra es directora del Centro del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura.

