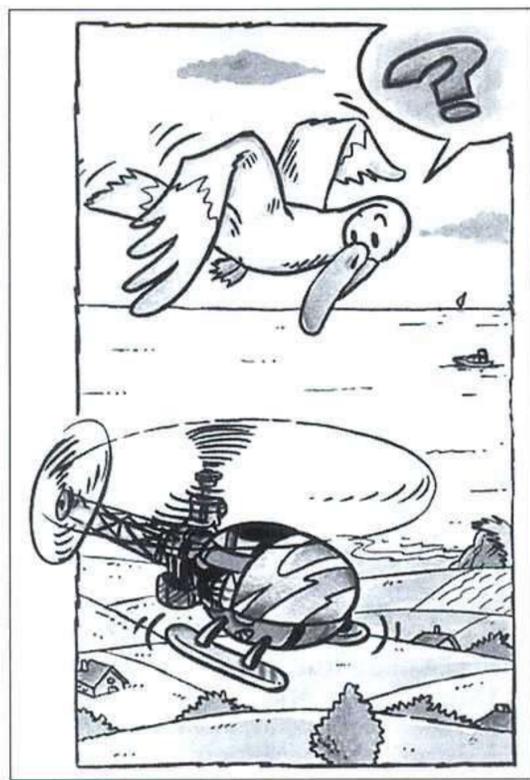
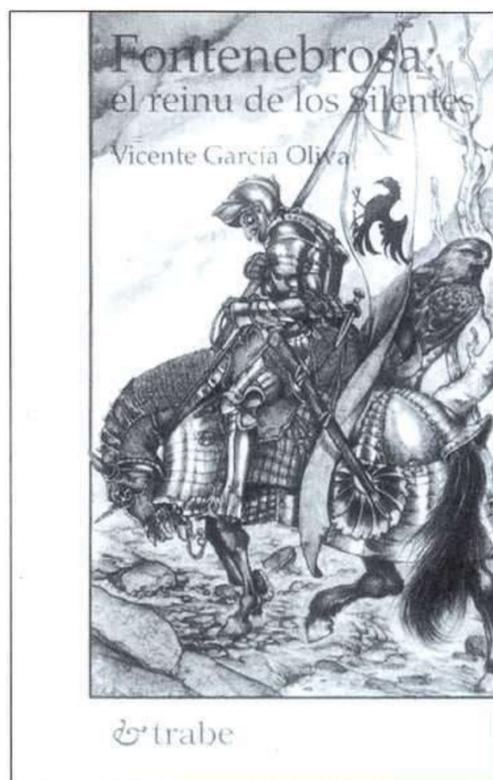


INFORME

Crece leyendo Medrar Lleendo

Un plan de lectura para Asturias

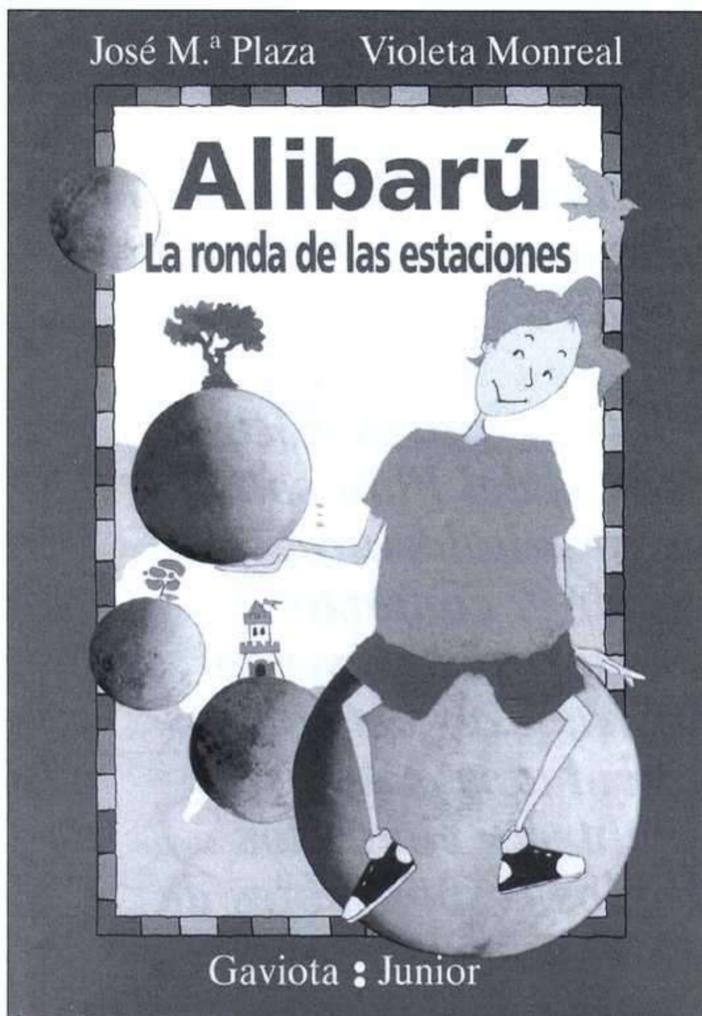
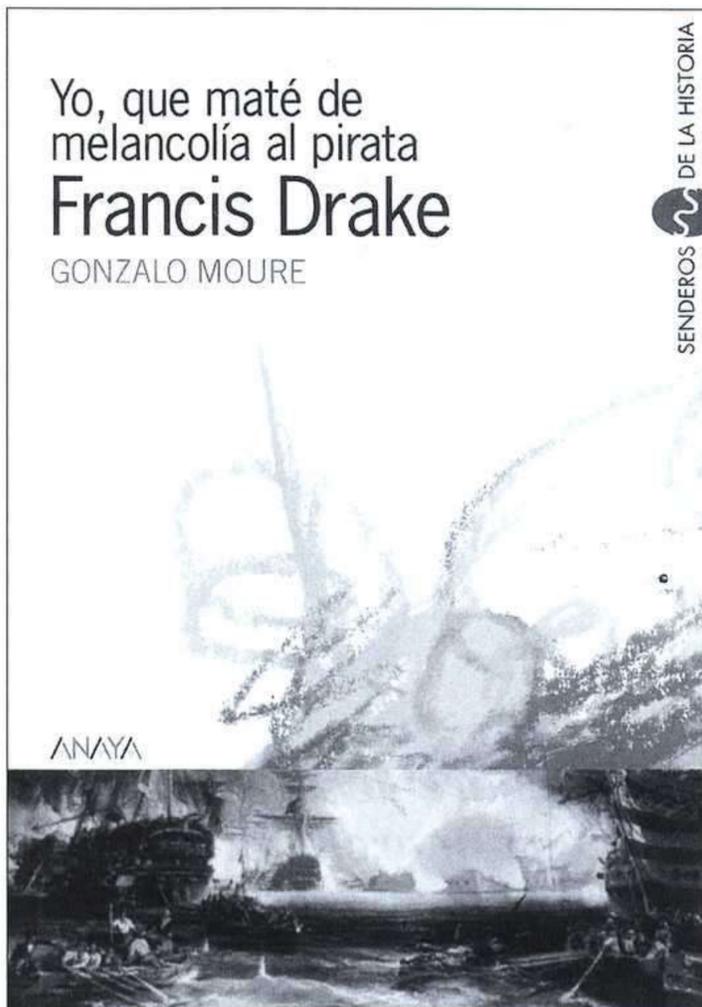
Rosa Piquín - Severino Antuña *



ENRIQUE CARBALLEIRA, UN CARBAYU COCOTERU, TRABE.

En noviembre de 2001, se ponía en marcha el Plan de Fomento de la Lectura «Crece Leyendo/Medrar Lleendo» de la Consejería de Educación y cultura del Principado de Asturias, en el que se implicaron 46 centros de enseñanza reglada y 17 Casas de Cultura y bibliotecas públicas. Los objetivos del Plan son fomentar la lectura, facilitar el contacto de los lectores con escritores e ilustradores asturianos o vinculados a Asturias, y establecer contactos entre los responsables de las bibliotecas escolares y las públicas.





La lectura es una pasión que se transmite casi siempre por contagio y en su promoción es preciso implicar a toda la sociedad: tenemos excelentes lectoras y lectores y magníficos libros, pero la relación entre los libros y los lectores en general no es tan fluida como sería deseable. Tanto para iniciarla como para fortalecerla se precisa a veces la mediación de agentes culturales que faciliten un primer acercamiento. Así será posible que esa relación se desarrolle después libremente. Tal es el sentido último de las campañas de fomento de la lectura.

El punto de partida

El Plan de Fomento de la Lectura «Crecer Leyendo/Medrar Lleyendo» fue una iniciativa de Poliedro S. A., empresa de gestión y servicios culturales, que el verano de 2001 presentó ante la Dirección Regional de Cultura del Principado de Asturias una oferta integrada de actividades encaminadas a concertar las actuaciones de las bibliotecas escolares y las públicas sobre el alumnado que cursa la educación obligatoria.

Puesto que en la convocatoria «Asturias: Espacio Educativo 2001» se habían seleccionado 46 bibliotecas escolares en función de su trayectoria y proyectos de trabajo para afianzar su infraestructura con dotaciones de entre 1.000 y 1.800 euros, se consideró oportuno que la nueva campaña incidiera sobre los mismos centros con el fin de implementar la motivación. Todo los centros se sumaron a la iniciativa.

Tres eran los objetivos declarados del plan: fomentar la lectura, facilitar el contacto de los lectores con autores e ilustradores asturianos o fuertemente vinculados con Asturias, y establecer contactos entre los y las responsables de las bibliotecas escolares y las públicas que, en la mayoría de los casos, ni se conocían pese a ofrecer sus servicios a las mismas personas. Sin embargo, había un cuarto objetivo nada desdeñable: sentar las bases para la institucionalización de este tipo de actuaciones y conseguir que la administración autonómica asumiese su continuidad.

Para implicar a todos los agentes rela-

cionados con la lectura (padres, profesores, bibliotecarios, librerías, escritores, ilustradores...) se diseñaron dos líneas de actuación: la primera, de fomento y consolidación del hábito lector, destinada al alumnado desde Infantil hasta el primer ciclo de ESO, en la que el papel protagonista correspondía a la biblioteca escolar; y la segunda, talleres de lectura y de creación literaria, dirigida al público en general, y exclusivamente desarrollada en las bibliotecas públicas. Entre ambas se tendían una serie de puentes en forma de actividades conjuntas y exposiciones con la idea de llevar a la práctica algunos de los principios enunciados en los manifiestos de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública (1994) y sobre la Biblioteca Escolar (1999).

Autores e ilustradores

El eje central de esta primera campaña lo constituyeron las visitas de autores e ilustradores a los centros y su selección respondió a los siguientes criterios:

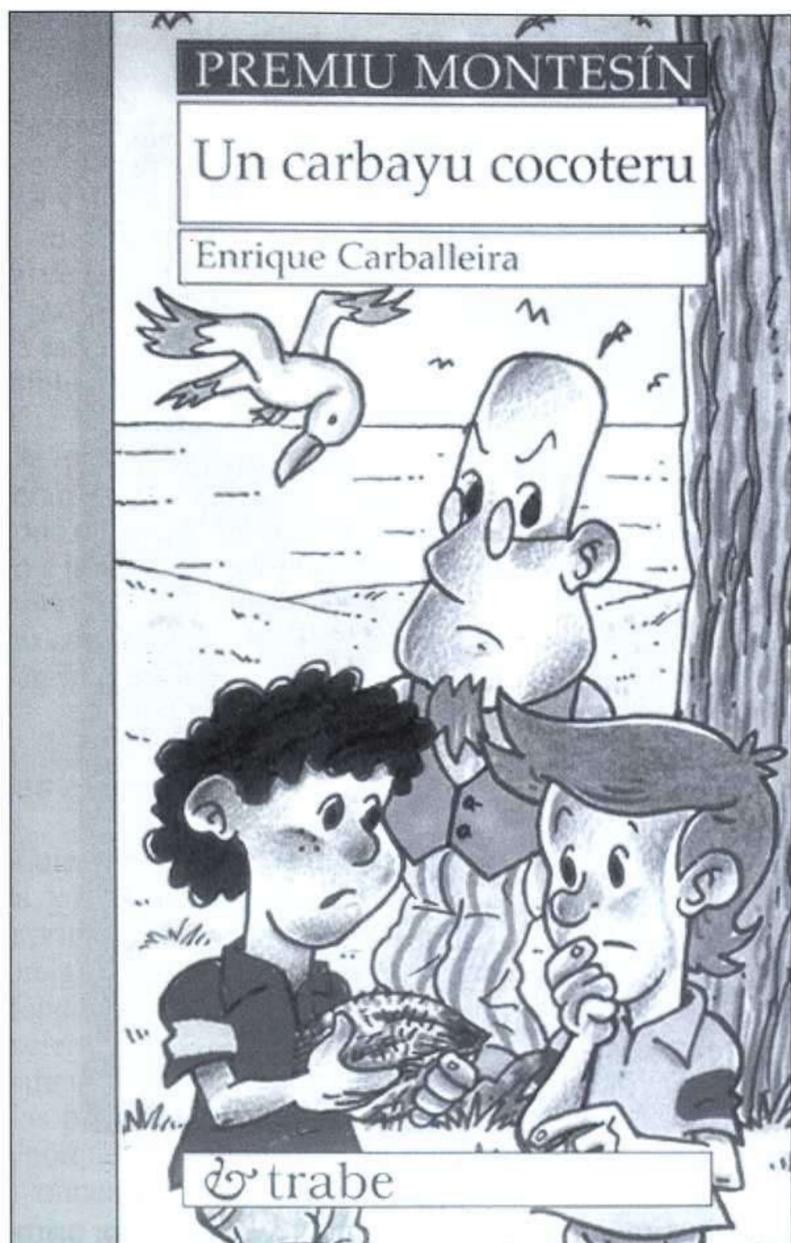
- La calidad de la obra publicada.
- Su atractivo para el alumnado.
- La amplitud de la obra de cada autor o ilustrador, para que bibliotecarios y maestros pudieran decidir los encuentros con ellos en función del nivel lector de los usuarios.

— La variedad de géneros y temas tratados que posibilitaran diversas ejemplificaciones de las estrategias de animación lectora.

— La variedad de géneros y temas tratados que posibilitaran diversas ejemplificaciones de las estrategias de animación lectora.

Por las peculiaridades lingüísticas asturianas, se buscó un cierto equilibrio en la oferta entre los autores e ilustradores en castellano y en asturiano, concretado en: una ilustradora de textos en castellano, María Luisa Torcida; una ilustradora y autora en castellano, Violeta Monreal; un autor en castellano, Gonzalo Moure; un autor e ilustrador en asturiano, Enrique Carballeira; y un autor en asturiano, Vicente García Oliva.

Cada centro escogió un autor o ilustrador y trabajó su obra de acuerdo con las características de su alumnado y su propia trayectoria de fomento de la lectura. No obstante, desde la campaña se hicieron sugerencias de aplicaciones didácticas centradas en por lo menos un título de cada uno de ellos con el fin de



ALBERTO PEÑA, FONTNEBROSA: EL REINU DE LOS SILENTES, TRABE.

mostrar el amplio abanico de los modos, ámbitos y actividades de la lectura creadora. En esta segunda selección, además de la calidad y la variedad, fueron determinantes tanto las opiniones de autores e ilustradores y sus experiencias de anteriores encuentros como las posibilidades de extensión de la lectura más allá de la recreación literaria, hacia la búsqueda de información y de conocimientos. He aquí las obras elegidas: *Pericopín* (Everest), de Hilda Perera, ilustrado por María Luisa Torcida; *Alibará. La ronda de las estaciones* (Gaviota), de José María Plaza, ilustrado por Violeta Monreal; *Un carbayu cocoteru* (Trabe), con texto e ilustraciones de Enrique Carballeira; *El mercaderu de tormentes* (Academia de la Llingua Asturiana), con dibujos de Manuel Antonio Sánchez, y *Fontnebroso: el reinu de los silentes*

(Trabe) con ilustraciones de Alberto Peña, ambos de García Oliva; y *Lili, libertad* (SM), y *Yo, que maté de melancolía al pirata Francis Drake* (Anaya), ambos de Gonzalo Moure y, también como en el caso anterior, para Primaria y Secundaria, respectivamente. El teatro no estuvo respresentado, lo que sin duda se subsanará en próximas ediciones.

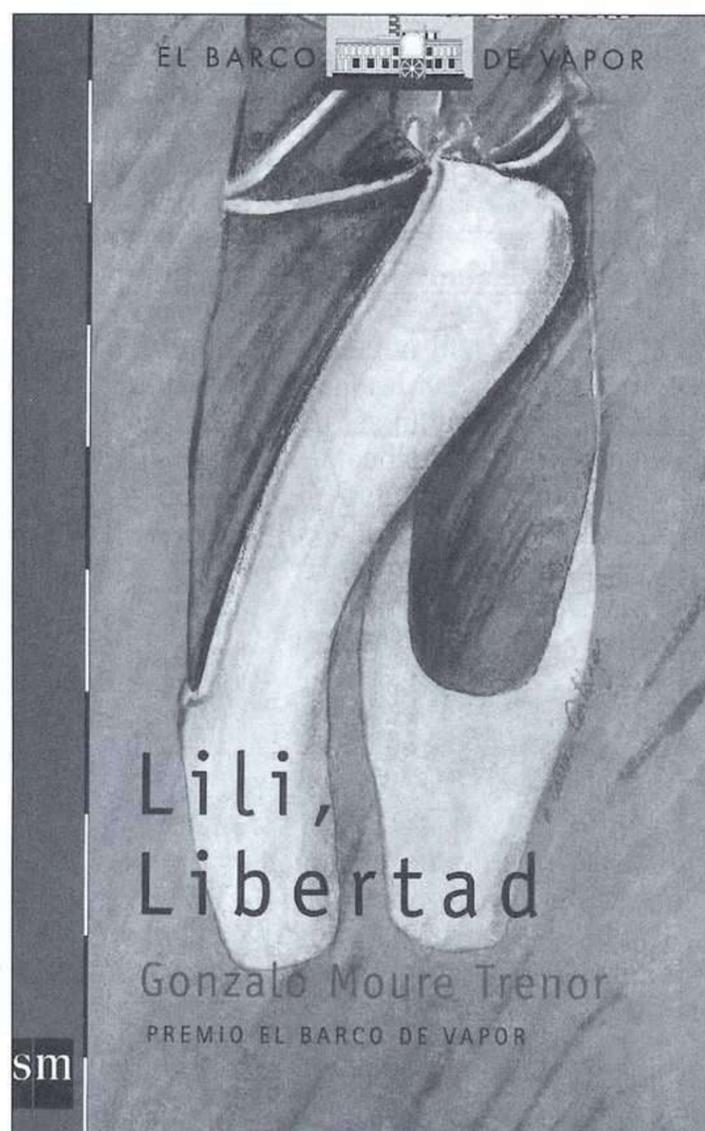
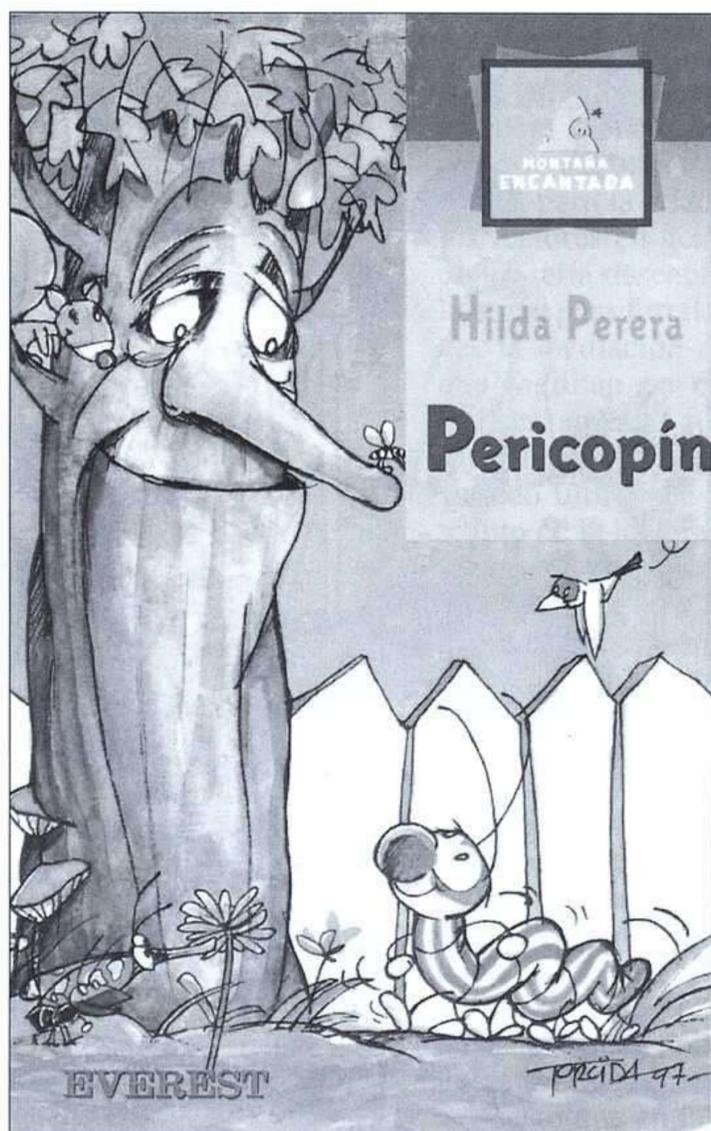
Materiales y exposiciones

De cada una de esas siete obras se envió a cada centro escolar, en función de su alumnado, un ejemplar dedicado por el autor junto con un cuadernillo de sugerencias que, además de las actividades de prelectura, lectura y postlectura, contenía la biobibliografía de cada autor o ilustrador. Y la carpeta de materiales re-

cibida tanto en las bibliotecas escolares como en las públicas incluía, además, una encuesta de lectura, una ruta del libro, fichas de lecturas en cinco niveles, una guía de lectura para el alumnado, orientaciones para padres y madres, sugerencias de colaboración entre biblioteca pública y biblioteca escolar, y un ejemplo de guía global de recursos para celebrar el «2002: Año Internacional de las Montañas».

La oferta del plan incluyó la posibilidad de que las bibliotecas públicas dispusieran durante quince días de una de las magníficas exposiciones bibliográficas preparadas por la Fundación Municipal de Cultura de Gijón en torno a *La niña de la nube*, *Ferdinando el toro*, *¿A qué sabe la luna?*, *El regalo o Papá*.

En la misma línea, la antigua plaza del pescado de Oviedo acogió la muestra de



libros protagonizados por osos «De Paddington a Baloo», en colaboración con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y la Fundación Oso de Asturias.

Desarrollo de la campaña

De noviembre de 2001 a mayo de 2002, los responsables del diseño de la campaña y de la elaboración de los diversos materiales en la línea de fomento de la lectura mantuvieron tres reuniones conjuntas con las y los responsables de las bibliotecas escolares y públicas agrupados en diez zonas para abarcar todo el territorio de la Comunidad Autónoma. Presentación, seguimiento y evaluación del plan, complementados con una amplia campaña en los medios de comunicación, que sirvieron para pulir numerosos detalles y, sobre todo, para recoger gran cantidad de información sobre las inquietudes, deseos y sugerencias de la

diversidad de personas e instituciones implicadas en la campaña.

Las notas recogidas en las dos primeras sesiones sirvieron para perfilar los documentos de evaluación final: para el profesorado, las y los responsables de las bibliotecas escolares, las bibliotecarias y bibliotecarios públicos, y los autores e ilustradores. La tercera sesión se dedicó a devolver y comentar los resultados previamente tabulados para extraer las conclusiones pertinentes.

Evaluación

Participaron en el plan un total de 5.331 alumnos y alumnas, entre los que no se contabilizan los visitantes de las exposiciones, y 464 profesores. La incidencia y valoración de la campaña en los centros escolares y bibliotecas públicas fue excelente tanto en el oriente como en el occidente de Asturias, en alguno de

cuyos centros recibieron por primera vez un autor o una ilustradora gracias a esta iniciativa. En la zona centro, más habituada a la presencia de ilustradores y autores, y con mayor oferta cultural, la valoración global fue muy buena, salvo en el caso de Oviedo, la capital, como consecuencia de la escasa implicación de las bibliotecas públicas.

Como era previsible, en los dos tercios de los centros se leyeron más libros inicialmente previstos por cada uno de los autores e ilustradores, y el encuentro con éstos resultó la actividad más gratificante; sobre todo por la intensa preparación previa, en la que se emplearon con profusión los materiales suministrados por los coordinadores.

Las relaciones entre las bibliotecas escolares y las públicas, que antes de la campaña no existían, o bien eran insuficientes en la mitad de los casos, mejoraron apreciablemente, pero ambas partes manifiestan la necesidad de incremen-

tarlas con actividades conjuntas más allá de las visitas de los escolares y la gestión del préstamo interbibliotecario

A la hora de la valoración, maestros y bibliotecarios insisten en los aspectos positivos y demandan continuidad y recursos: más libros, más autores, más material de apoyo didáctico, más horario para el profesorado encargado de la biblioteca escolar, mayor coordinación entre la biblioteca pública y la biblioteca escolar.

Por su parte, autores e ilustradores consideran muy positiva la experiencia, sobre todo porque les permite sustraerse un poco a la tutela de las editoriales, trabajan sobre el conjunto de su obra y el contacto con los lectores resulta mutuamente enriquecedor.

Críticas

Cualquier actividad pública está sujeta a crítica, y más una iniciativa que se realiza por primera vez, pero no todas las críticas son igualmente aceptables, bien sea por el fondo o por la forma. Por el fondo, porque ciertos reparos se caen por su peso al contrastarlos con los hechos y al conocer las propuestas con detalle; por la forma, porque los argumentos *ad hominem* esconden con frecuencia el despecho por no estar en el lugar del otro. «Crecer Leyendo/Medrar Lleendo» ha recibido algunas críticas en el amplio margen que dejan los dos extremos anteriores y entre aquellas con un espíritu más constructivo, merecen destacarse:

— Campaña poco ambiciosa: con un presupuesto de 144.000 euros para el plan de fomento de la lectura y los talleres de lectura y creación literaria, ha de optarse entre hacer lo posible y no hacer nada. Obviamente, se ha optado por lo primero con el propósito de «hacer camino al andar» y solicitar el incremento de recursos a la vista de los resultados.

— La campaña se hizo en favor de las bibliotecas escolares y en detrimento de las públicas: los responsables del plan han dado muestras de los frutos que se obtienen gracias a la colaboración entre ambas instituciones y creen que las dos están condenadas a entenderse y a compartir actividades para optimizar los recursos. No se ha logrado involucrar con

todo su potencial a las bibliotecas públicas —que reclaman un mayor protagonismo, pues para ellas la campaña se ha centrado en exceso sobre los centros y usuarios escolares—, pero se han dado pasos en la dirección correcta.

— La selección de autores e ilustradores fue parcial: en efecto, toda selección es parcial, por eso se han hecho explícitos los criterios de ésta. Se trataba de ofrecer a los centros autores e ilustradores asturianos de obra tan amplia que involucrase tanto a los prelectores como a los jóvenes, creadores que, en definitiva, pudieran llegar a todo el alumnado del centro si éste así lo decidía. Fuera de las cinco personas elegidas, hay en Asturias excelentes artistas gráficos y literarios cuya obra incide en un público más definido y que, sin duda, tendrán cabida en futuras ediciones.

— Se requiere una mayor implicación institucional para garantizar el éxito de un plan lector: efectivamente, no se sacó todo el provecho posible de la colaboración con las instituciones locales o con los centros del profesorado y de recursos, por poner un ejemplo.

Conclusiones

«Crecer Leyendo/Medrar Lleendo» es una idea aparentemente sencilla que para funcionar requiere la colaboración de todas las personas e instituciones empeñadas en la potenciación de la lectura desde cualquier ámbito. En la primera campaña de este tipo llevada a cabo desde el gobierno del Principado de Asturias era preciso sondear el terreno a la vez que preparar la construcción: conocer las necesidades, recorrer la pluralidad de espacios de «las Asturias», hacer propuestas, evaluar experiencias... Con los resultados obtenidos en la aplicación de este plan, se dispone ya de unas bases sólidas para fundamentar futuras actuaciones en las que habrá que seguir poniendo el acento en el trabajo en colaboración, si no en equipo, entre biblioteca pública y biblioteca escolar. ■

***Rosa Piquín** es maestra en el Colegio Público «Pablo Iglesias» de Soto de Ribera (Asturias). **Severino Antuña** es maestro en el IES «Virgen de Covadonga» de El Entrego (Asturias).



Una historia de amor desinteresado en la que usted tiene SU papel

Déle una oportunidad a un niño.
¡APADRINELO!



REACH
Internacional
España

REACH trabaja desde 1974
por los niños más necesitados del tercer mundo.

Avda. Tenor Fleta, 97 - 1ª dcha.
ZARAGOZA - 50008 Tel: 976 412737

Deseo recibir más información sin compromiso

NOMBRE Y APELLIDOS

DIRECCIÓN

LOCALIDAD

PROVINCIA

C.P.

TEL.